

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计

简米创客  
Jeremy maker

简米工程  
Jeremy engineering



简米培训



发现你的天赋!

澜派装饰  
专注 / 品质 / 细节

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米®

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2025/04

总第147期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

## 简米接受中国商务广告协会访谈

连锁课堂

「解锁整店输出模式：连锁企业的发展之路」

简米知识分享

连锁企业赋能加盟商：选址指导核心攻略

新案 | 耆红酒——请大客 上耆红



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

- 主办：广州简米品牌策划有限公司
- 协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、  
原粹、简米创客、终端设计中国网
- 顾问：李平
- 主编：王进
- 副主编：周文洋
- 编委：（排名不分先后）  
  
JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

耆红（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| <div>&gt; 简米资讯</div> <div>简米接受中国商务广告协会访谈</div>       | 008 |
| <div>&gt; 简米案例速递</div> <div>耆红酒——请大客 上耆红</div>       | 010 |
| <div>连锁课堂「解锁整店输出模式：连锁企业的发展之路」</div>                  | 014 |
| <div>SI 设计   西班牙 MURCIA 美食中心设计</div>                 | 016 |
| <div>SI 设计   意大利 Gutteridge 服装店设计</div>              | 018 |
| <div>VI 设计   俄罗斯 LESNOV 伏特加包装设计</div>                | 020 |
| <div>&gt; 简米知识分享</div> <div>连锁企业赋能加盟商：选址指导核心攻略</div> | 022 |
| <div># 简话 # 目录</div>                                 | 024 |
| <div>趣话「简米人」</div>                                   | 026 |
| <div>关于「简米」</div>                                    | 028 |





## 简米创始人接受中国商务广告协会访谈

> 简米快讯

近日，一场聚焦连锁商业领域的深度访谈活动成功举行，吸引了行业内外的广泛关注。本次活动由我司创始人王进先生、AD 公司创始人潘冠井先生以及中国商务广告协会广告制作与展示委员会会长刘音共同参与，三方围绕连锁商业的现状、挑战与未来发展趋势展开了深入交流与探讨。

在访谈过程中，王进先生分享了其丰富的行业经验与独到见解，强调了创新商业模式在连锁商业中的关键作用。他指出，随着市场环境的不不断变化，连锁企业需紧跟时代步伐，积极探索数字化转型与多元化经营策略，以提升自身竞争力。

潘冠井先生则从 AD 公司的实践出发，阐述了道具落地对于连锁商业发展的重要性。他表示，通过精准的落地还原，能够帮助连锁企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得消费者的认可与信赖。



刘音会长作为行业权威代表，从宏观角度对连锁商业的发展趋势进行了分析与展望。他强调，在当前经济形势下，连锁商业需加强行业协作，共同应对挑战，推动整个行业的健康、可持续发展。同时，他也呼吁政府和相关部门加大对连锁商业的支持力度，为行业发展创造更加有利的政策环境。

此次访谈活动不仅为三位行业专家提供了一个交流思想、分享经验的平台，也为广大连锁商业从业者带来了宝贵的启示与借鉴。相信在各方的共同努力下，连锁商业将迎来更加辉煌的发展前景。

> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约湖北壁然美新材 VI 系统设计

新签约广东省水利厅某项目 VI 系统设计

新签约广州灸匠烤品牌 VI&SI 简化版设计



简米新案速递

## 耆红酒——请大客 上耆红

德州奥德曼酒庄有限公司（简称奥德曼酒庄）始创于 2001 年，酒庄位于北纬 37° 鲁西北古黄河故道上的德州黄河涯镇。目前是鲁西北黄河故道产区集葡萄种植、酿造、旅游于一体的唯一一家专业酒庄，也是一二三产融合的省级农业产业化龙头企业。奥德曼酒庄拥有标准化的酿酒葡萄种植基地和葡萄酒橡木桶酒窖，还依托酒庄建设了中国唯一的黄河故道葡萄酒文化博物馆。

奥德曼酒庄现出产包括干红、干白、桃红、加烈酒、白兰地等五大类 40 多种葡萄酒产品，产品多次荣获多项国际葡萄酒大赛金奖；打造了耆红古法红酒等多款市场明星产品。公司先后与西北农林科技大学、中国农科院、齐鲁工大，山东省农科院等十多所大学及科研院所建立了科研合作关系。奥德曼酒庄主形象由简米设计多年前亲力打造，2024 年，其旗下高端品牌“耆红 1765”再次携手简米设计进行全新的品牌与形象升级。

### 策略梳理 Strategy carding

耆红 1765 作为奥德曼酒庄旗下高端品牌，承载着黄河故道 300 年的酿酒文化与非遗工艺精髓。我们设计团队以“中式轻奢”为核心，围绕“黄河风土、古法匠心、陈年典藏”三大关键词，将传统东方美学与现代消费场景融合，打造兼具文化深度与时尚体验的品牌形象。

标志与色彩体系

Logo 设计：以“耆红”篆刻印章为主体，结合“1765”年份数字的书法变体，传递历史厚重感；融入黄河波浪纹样与葡萄藤蔓线条，象征风土与工艺的共生。

主色调：采用“乾隆红红 + 帝王黄”组合，呼应酒体深浓色泽与自然质感。

视觉延展元素

图形符号：提取酒瓶曲线、黄河曲线、葡萄藤生长轨迹等元素，设计系列辅助纹样，应用于包装、物料及空间装饰，强化品牌记忆点。

字体与版式：中文采用宋体变体，西文选用衬线字体，体现中西交融的酿造哲学；版式布局留白疏朗，突出“轻奢雅致”的调性。

## 中国宴 耆红酒

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/293>







## 店面 SI 设计

打造沉浸式文化体验空间以空间叙事让消费者感知耆红的历史与品质。设置互动屏幕展示古法酿造流程，并搭配鲁菜品鉴台，强调“酒食搭配”的中式餐饮文化。灯光设计以暖黄色射灯聚焦产品，局部点缀仿烛光 LED，凸显酒体色泽；整体采用线性灯引导动线，增强空间纵深感。墙面嵌入老照片与酿酒工具展柜，讲述品牌历史；定制红木酒架以榫卯结构呈现，呼应传统工艺的匠心。

设计唤醒东方葡萄酒的沉睡基因

耆红 1765——时间窖藏的中式风雅

在黄河故道的沙壤深处，时间以陶罐为笔，书写了一瓶酒的三百年传奇。

我们的店面，是一座微型酒窖博物馆：红砖垒砌的穹顶下，陶罐静默陈酿，光影在夯土墙上游走，每一处细节都在诉说风土的故事。在这里，您可以品鉴非遗技艺与鲁菜精髓的碰撞，亦可收藏一瓶可传承百年的时光臻品。

耆红 1765，不仅是一瓶酒，更是一场跨越时空的文化对话——让世界看见中国葡萄酒的轻奢之美。

耆红 1765 的 VI 与 SI 设计，以“在地文化”为锚点，将黄河风土转化为可感知的美学语言，重新定义中式葡萄酒的高端体验——不仅致敬传统，更为未来而生。





| 连锁课堂 |

# 解锁整店输出模式：连锁企业的发展之路

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

整店输出模式有严格的实施要求，企业需具备成熟单店经营模式、两店独立经营超一年、加盟期限不少于三年、VI 形象识别体系以及成熟加盟连锁体系，且需在相关系统备案。其发展历经五个阶段，各有特点与优劣。

完全式整店输出模式下，盟主将盈利店面整体输出，包括人员与软硬件，但发展受限、风险集中，市场变化时加盟店易亏损。在这个阶段，简米设计可凭借专业能力，在店面交接时对店铺设计进行优化升级，使其更适应市场变化，延长店铺的盈利周期。

全托管式整店输出模式中，加盟商投资，盟主经营管理，虽减轻双方部分压力，但跨地域管理困难，盈利亏损易引发责任纠纷。此时，简米设计可以根据不同地域的文化和消费习惯，为托管店面提供差异化的设计方案，提升店铺在当地的吸引力和竞争力。

半托管式整店输出模式里，盟主和加盟商共同组建团队，以“师傅带徒弟”方式经营，之后盟主人员逐步撤离；核心岗位托管模式则是盟主提供人员招募、培训和核心岗位外派支持。这两种模式有所完善，但仍存在经营风险、人员管理等问题。简米设计在这两个阶段，可以根据店铺运营团队的构成和发展情况，设计灵活的空间布局，满足不同阶段的人员工作需求。

模式输出式整店输出模式是盟主打造可盈利复制的单店模式和标准化体系，像流水线输出产品一样为加盟商提供支持，加盟商自主完成店面筹建运营。此模式利于双方共赢，关键在于单店模式的可盈利性（连锁经营全攻略：设计助力从单店盈利到规模扩张）、标准化体系的简易性以及人才的复制培养。简米设计在这种模式下，可以为加盟商提供标准化的设计模板，同时又能根据不同加盟商的需求进行个性化微调，确保店铺既符合品牌标准，又具有独特性。

盈利模式——卖模式 = 整店输出

| 品牌费 | 管理费 |
|-----|-----|
| 加盟费 | 保证金 |
| 培训费 | 产品费 |
| 设备费 |     |

第一阶段：完全式整店输出模式

完全式整店输出模式：

盟主将一个已经运营一段时间的店面，且该店面处于完全的盈利状态，然后通过和加盟商共同议定价格后，将整个店面完全输出给加盟商

思考：弊端在哪里？

第二个阶段：全托管式整店输出模式

| 优点                                                     | 定义                               | 缺点                                                           |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 加速扩张，回笼资金<br>前提：<br>1.成熟的单店模式<br>2.连锁标准化体系<br>3.成熟运营团队 | 投资商：投资出钱<br>经营者：总部负责<br>管理者：总部负责 | 加盟商预开设的店面不可能在盟主的周围城市，盟主方无论是跨地域性质的人员招聘、培训、管控还是人员外派都可能会成为一个大问题 |

第三个阶段：半托管式整店输出模式

第四阶段：核心岗位托管式整店输出模式

|                                                                                                            |                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div>1. 为加盟商提供了超强管理团队</div> <div>2. 加盟商也需要提供团队</div> <div>3. 总部的团队带加盟商的团队</div> <div>4. 总部提供的团队会陆续离开</div> | <div>1. 提供人员的招募支持</div> <div>2. 进行相关人员的系列培训</div> <div>3. 给核心岗位的外派支持</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

缺点：依旧存在经营风险不明晰问题，人员长期外派问题，加盟商挖总部的人员等系列问题。

以某汽车美容店为例，这家汽车美容整店输出企业在行业困境中逆势扩张。它为加盟商提供整店设备输出、规划设计、运营管理和营销策划方案，涵盖门店经营各环节。其优势显著，单店经营成功率达 95%，远高于行业平均的 50%；统一品牌形象，增强品牌效应；整合连锁体系力量，提升市场竞争力；帮助投资者积累经验、获取资源；总结成功失败经验，降低投资风险；总部自主生产采购，降低采购成本；借助数字化管理系统，解决门店管理难题，实现业务流程标准化；投入资金引流拓客，提升盈利能力。在整店输出过程中，简米设计可以为其加盟店提供专业的店面装修设计，从空间利用到风格塑造，打造出舒适、专业的汽车美容环境，吸引更多消费者。

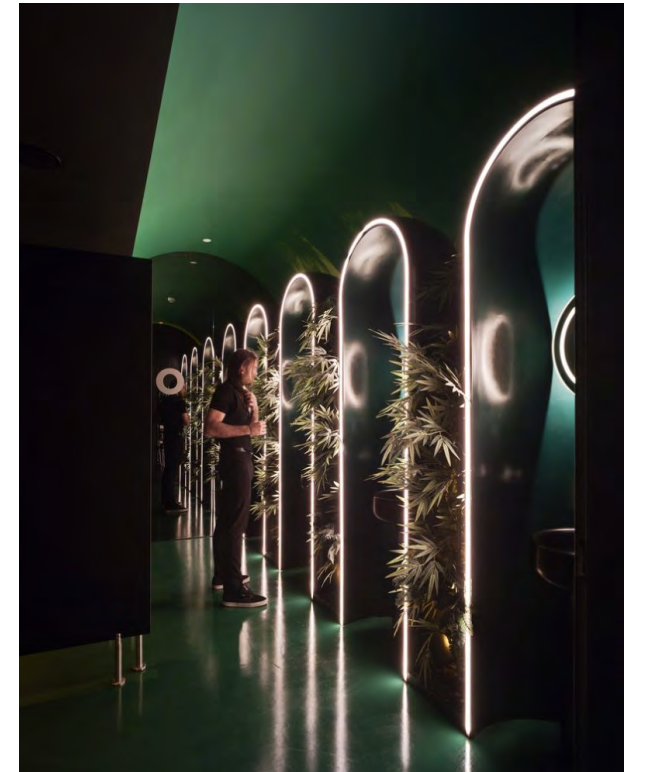


## SI 设计 | 西班牙 MURCIA 美食中心设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

Odiseo 是设计一个大型城市休闲综合体的, 它不仅成为穆尔西亚市的地标中心, 而且希望成为整个西班牙东南部地区的地标中心。该建筑总建筑面积 15500 平方米, 设有两家餐厅、一家夜总会、一个表演厅、一家赌场和一家体育酒吧, 以及地下两层停车场。

Odiseo is designed as a large urban leisure complex that not only serves as a landmark center for the city of Murcia, but also aims to become a landmark center for the entire southeastern region of Spain. The total construction area of the building is 15500 square meters, with two restaurants, one nightclub, one performance hall, one casino, and one sports bar, as well as two underground parking lots.





## SI 设计 | 意大利 Gutteridge 服装店设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该 SI 设计项目位于意大利，是服装奢侈品牌 Colella 的形象设计。该 SI 设计重新诠释了来自遥远的传统文化和品牌 30 年的历史传承，希望通过超古典主义融入品牌的现代文化。该 SI 设计空间线条时而硬直时而柔软，汇集了精心挑选的优质材料，如巴塔哥尼亚大理石、维也纳稻草、莱万托红色大理石或意大利树桩以及黄铜和碳铬等。

The Si design project is located in Italy and is the image design of Colella, a clothing luxury brand. The Si design reinterprets the 30-year historical inheritance from distant traditional culture and brand, hoping to integrate into the brand's modern culture through super classicism. The Si design space lines are sometimes hard, straight and soft, and a collection of carefully selected high-quality materials, such as Patagonian marble, Vienna straw, levanto red marble or Italian stumps, brass and carbon chromium.





# VI 设计 | 俄罗斯 LESNOV 伏特加包装设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

LESNOV 是俄罗斯手工伏特加和利口酒品牌。

原材料主要从俄罗斯北部手工采集的浆果和草药

品牌 VI 设计高度重视手工与原始酿酒方法

熊象征着俄罗斯森林的精神、灵魂和力量

圆形瓶子通过放置在架子上的非正式组合吸引了买家的注意力

Lesnov is a brand of handmade vodka and liqueur in Russia. The raw materials are mainly berries and herbs collected manually from northern Russia. Brand VI design attaches great importance to manual and original brewing methods.

The bear symbolizes the spirit, soul and power of the Russian forest.

Round bottles attract buyers' attention through informal combinations placed on shelves.





> 简米知识分享

# 连锁企业赋能加盟商：选址指导核心攻略

注 / 本文由简米收集编辑整理

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



选址的规划处于企业战略层面，至关重要。“选址的关键在于遵循原则、规划拓展战略并建立评估模型”。选址前，需根据项目自身情况做好规划，明确适合的位置类型。例如，一些连锁企业以城市群为核心，聚焦一线城市、强二强三线城市，选择具有一定人口基数的城市，锁定商圈店，以此获取品牌效应。简米设计在了解这些选址规划后，可以提前对不同类型的选址进行针对性的设计研究，当加盟商确定店址后，能迅速根据选址特点提供契合的店铺设计方案，节省设计周期，提高开店效率。

拓展战略规划分为试点及周边推广期、区域扩张期、全国扩张期和上市准备期。在不同阶段，企业对直营店和加盟店的数量及布局都有不同规划。比如试点及周边推广期以周边深度试点为主，直营带动加盟；区域扩张期则在经济发达城市群发力。这种分阶段的拓展战略，能让企业稳步扩张，也为加盟商提供了清晰的发展路径。简米设计可依据不同阶段的品牌定位和店铺类型，制定多样化的设计方案库，满足加盟商在不同发展阶段的店铺设计需求，确保品牌形象的一致性和适应性。

店址评估模型从城市、商圈、门店三个层次进行评估。通过对城市经济情况、竞争情况、发展规划，商圈环境，门店外部环境、结构、邻铺情况等多方面进行分析打分，最终计算出目标门店得分，以判断是否适合进入。如得分大于 70 分则积极进入，40 - 70 分暂不进入，小于 40 分不进入。这一模型为选址提供了科学依据，减少了盲目性。在加盟商确定意向店址并完成评估后，若符合进入标准，简米设计可以立即介入，根据店址的实际情况，如空间大小、周边环境等，为加盟商提供个性化的店铺设计，包括空间布局、装修风格等，提升店铺的吸引力和实用性。



配图：简米案例《三号矿、苗工坊》



# 简话目录

# 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计（最新）

# 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计

# 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法

# 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则

# 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法

# 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的

# 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析

# 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

# 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

# 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？

# 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？

# 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？

# 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？

# 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？

# 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”

# 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？

# 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？

# 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？

# 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？

# 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？

# 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？

# 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？

# 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解

# 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？

# 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项

# 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法

# 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别

# 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？

# 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...

# 简话连锁 # 第 90 期：连锁总部组织架构深度解析

点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>

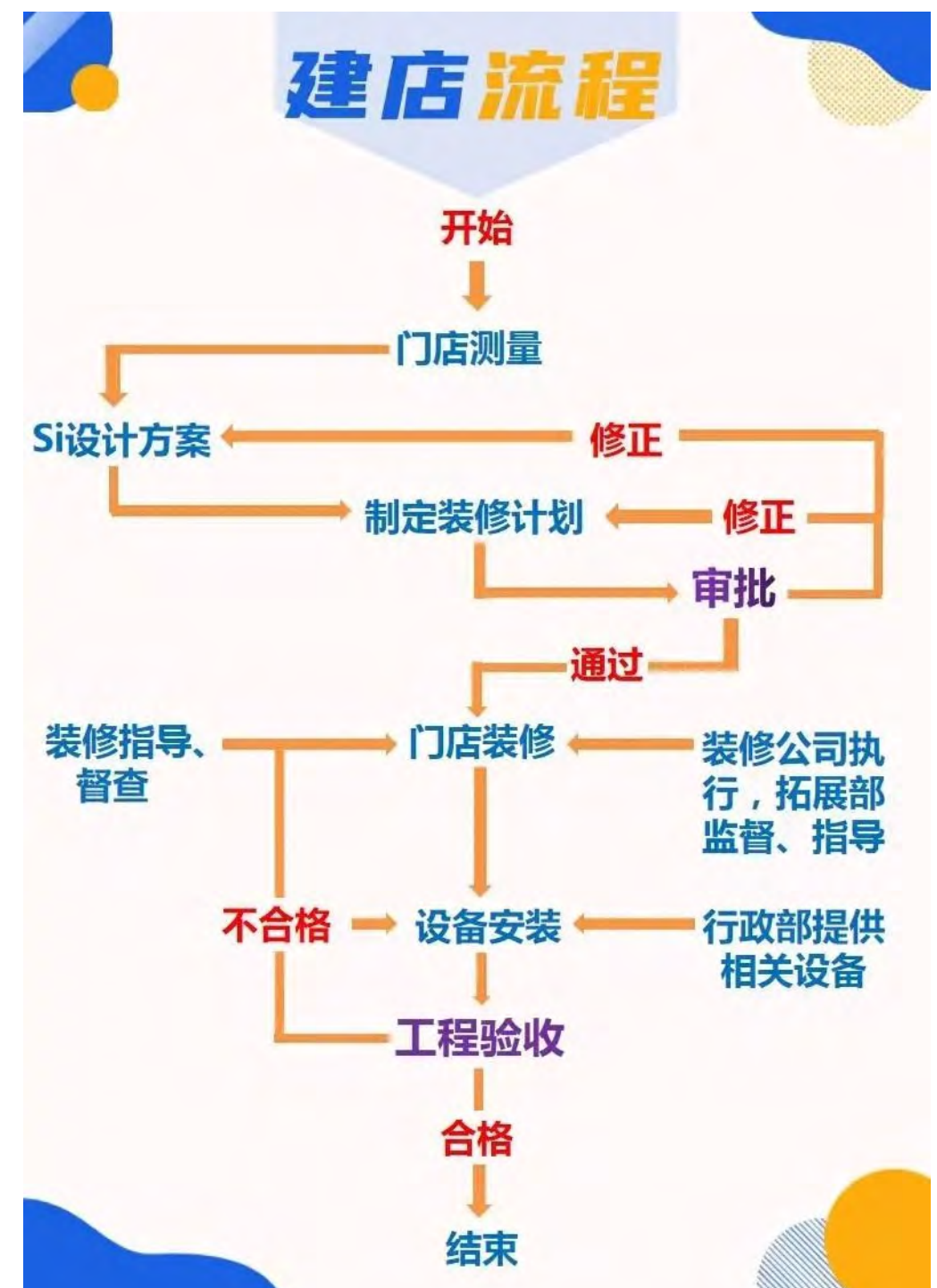




# 连锁门店建店与开店全流程解析

注 / 本文由简米收集编辑整理  
如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

建店工作从门店测量起步。拓展人员需全面收集店铺数据，像店铺面积、高度、铺面边长等，完成后将照片、数据和图纸上报总部拓展部与品牌运营中心。这一环节是后续工作的基石，精准的数据能确保装修设计贴合实际。



## 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑剔
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



## 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 10 Meticulous practice 年精力修炼 40 Professional team 人专业团队 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

### 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

