

本期刊主办单位Sponsor of the Journal:

Jeremy简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米10周年

简米创客
Jeremy maker

简米工程
Jeremy engineering



发现你的天赋!



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com

关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy简米®

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 202411 总第145期

简米出品
Produced by JEREMY
Copyright ©

2024连锁零售企业业绩提升研讨会盛大召开

连锁课堂

「连锁药店陈列设计的艺术与科学」

志高 | 中央空调



简米知识分享

照明第25讲 | 灯光的色温

新案 | 广东志高中央空调旗舰店升级设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、
原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

武 2024 连锁零售企业业绩提升研讨会盛大召开！

（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯 连锁零售业绩提升研讨会盛大召	008
> 简米案例速递 广东志高中央空调旗舰店升级设计	010
连锁课堂「连锁药店陈列设计的艺术与科学」	014
空间设计 华纳音乐集团办公室设计	016
连锁设计 阿迪达斯伦敦店全新品牌空间设计	018
VI 设计 费朗黑门白兰地之家 VI 设计	020
> 简米知识分享 照明第 25 讲 灯光的色温	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



2024 连锁零售企业业绩提升研讨会盛大召开！

> 简米快讯

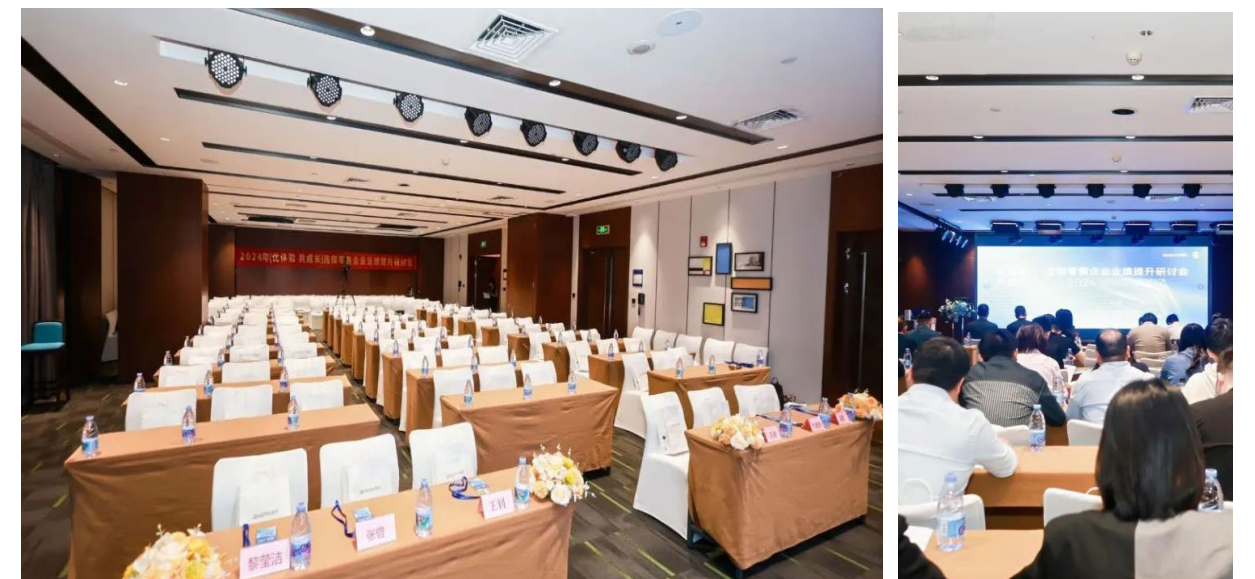
在零售行业竞争日益激烈的当下，如何提升连锁零售企业的业绩成为众多从业者关注的焦点。2024 年 11 月 28 日（周四）下午，一场意义非凡的“优体验 共成长 —— 连锁零售企业业绩提升研讨会”在广州东晓南希尔顿欢朋酒店二楼一号会议厅盛大召开。

2024 年 11 月 28 日，由优加调研咨询机构、简米和聚镭联合举办的“2024 连锁零售企业业绩提升研讨会”在广州东晓南希尔顿欢朋酒店二楼 1 号会议厅成功召开。本次研讨会聚焦连锁零售行业的发展趋势与挑战，为业内人士提供了一个交流与学习的平台，共同探讨连锁零售企业业绩提升的有效策略。

简米创始人王进先生“连锁品牌形象打造与终端 SI 设计标准化”的主题演讲，主要围绕连锁零售企业业绩提升展开，涵盖品牌形象打造、SI 设计等多方面内容，



茶歇期间，参会者在轻松的氛围中交流互动，分享各自的见解和经验。最后，提问环节中，参会者积极提问，与各位演讲嘉宾进行了深入的交流和探讨，进一步深化了对连锁零售企业业绩提升策略的理解。



> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签约广州润学教育 SI 设计

> 简米新案速递

广东志高中央空调旗舰店升级设计

项目背景

广东志高空调有限公司创建于 1994 年，总部位于珠江三角洲工业重镇佛山市南海区，集团产业涵盖家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、制冷设备、生活电器等领域。志高空调以其“志在高远”的品牌理念，致力于为用户提供高质量、高性价比的空调产品。经过 20 余年快速稳健的发展壮大，公司现拥有佛山、九江、四会等生产基地，完整的空调配套产业链及物流中心，是国内拥有包括压缩机在内的最大最完整集群式空调产业链企业之一，业务遍及全球 200 多个国家和地区。简米曾为志高中央空调提供第一代 SI 形象系统设计，本次简米携手志高为其中央空调 SI 系统提供旗舰店升级设计服务。

品牌定位

SI 设计方面，我们在设计上注重展示志高中央空调其产品的核心优势，如节能技术、静音设计和智能控制的互动体验设计。通过精心设计的陈列展示，消费者可以直观地感受到志高空调的高品质和创新技术，确保设计的专业性和前瞻性。

志高——专业铸就品质

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/291>

此外，志高空调的 SI 设计还充分考虑了用户的实际需求。例如，通过智能化的控制系统，用户可以轻松调节室内的温湿度，享受舒适的生活环境。而多样化的产品线设计，则满足了不同用户的个性化需求，无论是挂壁式、立柜式还是移动式空调，都能找到心仪的款式。

设计上，我们通过以下几个方面具体细节来呈现：

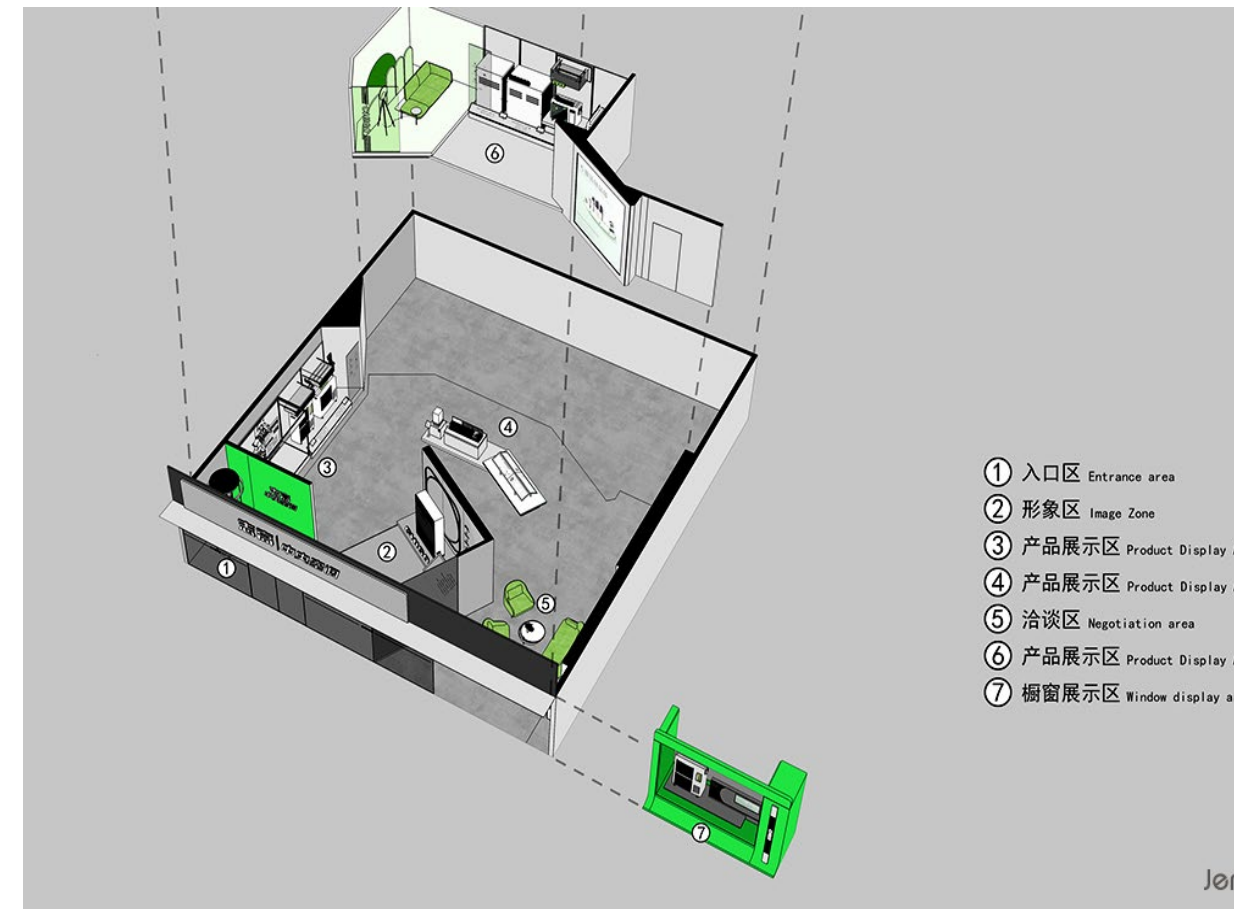
1.LOGO 与色彩：确保店面设计中显著且恰当地使用志高空调的官方 LOGO 和品牌标准色以增强品牌识别度与传播。

2. 各功能区：开放式展示区：设置开放式空调展示区，让顾客可以近距离观察、触摸并体验不同型号的空调产品；咨询区：设立专业的咨询台或休息区，为顾客提供咨询、选购建议及售后服务，同时增加顾客停留时间；体验区：如果条件允许，可设置小型体验区，模拟家庭环境，让顾客亲身体会空调的运行效果和舒适度。

3. 灯光与材质：照明设计采用明亮而不刺眼的灯光，突出产品特点，营造温馨舒适的购物环境。

材质选择：选用环保、易清洁的材料，如木质、金属或玻璃等，既符合现代审美，又便于维护。

4. 智能化元素：智能导览利用平板电脑或触摸屏提供产品介绍、对比分析及使用教程，提升购物便捷性。



5. 环保与节能理念：

绿色装饰：使用可再生材料或回收材料装饰店面，体现志高空调对环保的承诺。

节能展示：通过展示志高空调的节能技术和能效标识，强调其产品的环保节能特性。

6. 文化氛围营造：

我们再入口处设置一面品牌故事墙，讲述志高空调的发展历程、技术创新和企业文化，增强品牌情感连接。

总的来说 我们本次为志高空调店面 SI 形象升级设计注重品牌元素的统一应用、空间布局的合理规划、灯光材质的巧妙运用、智能化元素的融入、环保节能理念的体现以及文化氛围的营造，以打造一个既美观又实用、既专业又亲和的购物空间。



| 连锁课堂 |

连锁药店陈列设计的艺术与科学

注 / 本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

随在竞争激烈的连锁药店行业，出色的陈列设计犹如一把神奇的钥匙，能够开启顾客的购买欲望之门，提升店铺的整体形象与销售业绩。简米设计，作为在零售空间设计领域颇有建树的专业团队，深知连锁药店陈列设计的重要性及其独特的要求。在此，我们将为您详细剖析连锁药店陈列设计的注意事项，助您打造引人入胜且高效的药店购物环境。

一、分区布局：清晰引导顾客购物路径

连锁药店通常涵盖药品区、非药品区（如保健品、医疗器械、母婴用品等）、处方药区以及收银区等多个功能区域。合理的分区布局是陈列设计的基础，它能确保顾客在店内流畅地浏览商品，迅速找到所需。简米设计强调，各区域之间应过渡自然，有明确的标识指引。

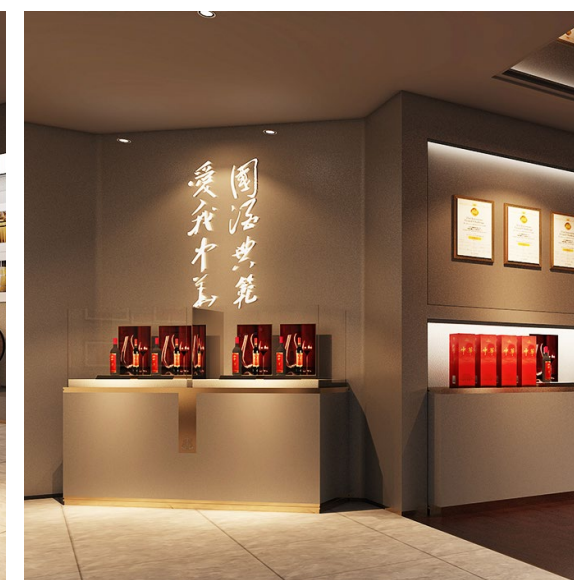
例如，将常用药品放置在显眼且易于拿取的位置，靠近入口处或主通道，方便顾客快速选购；而处方药区则需相对独立、私密，符合相关法规要求，同时也要保证药师能够及时提供专业服务。通过精心规划分区布局，简米设计帮助连锁药店为顾客营造出清晰、便捷的购物体验，减少顾客的寻找时间，提高购物效率。

二、陈列高度：契合人体工程学与视觉习惯

商品陈列的高度直接影响顾客的关注度与拿取便利性。一般来说，按照人体工程学原理，与视线平行至腰部以上、肩部以下的区域是黄金陈列带，这个高度范围内的商品最容易吸引顾客的目光并促使其产生购买冲动。简米设计在为连锁药店进行陈列设计时，会巧妙地将重点推广药品、高利润商品以及品牌药品放置在黄金陈列带，充分利用这一视觉焦点区域，提升商品的曝光度与销售机会。而对于一些体积较大或较重的商品，如大型医疗器械，则可放置在较低的货架位置，便于顾客搬运与查看。同时，上方较高的货架可用于陈列储备货物或季节性商品，既充分利用了空间，又不影响整体陈列的美观与实用性。

三、色彩搭配：营造舒适且专业的氛围

色彩在连锁药店陈列设计中扮演着重要角色，它不仅能够塑造店铺的整体风格，还能对顾客的情绪产生微妙影响。简米设计建议，药店的主色调应选择沉稳、专业的颜色，如白色、浅蓝色或淡绿色等，这些颜色能够传达出健康、清新与可信赖的感觉。在局部区域或促销展示区，可以适当运用一些鲜明的对比色或暖色调来吸引顾客的注意力，激发其购买欲望。



空间设计 | 华纳音乐集团办公室设计

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

该空间设计是华纳音乐集团和 Spinnin' 唱片公司在阿姆斯特丹的办公室，强调音乐驱动的沉浸式环境，反映了公司的创造力和协作精神。

位于阿姆斯特丹市中心的新华纳音乐集团和 Spinnin' 唱片公司办公室将音乐和设计融为一体，创造了一个充满活力和协作的工作空间。“扬声器内部”的概念通过深沉的色调、分层的纹理和视觉节奏塑造了内部，让员工和访客都沉浸在声音的感觉中。受客户音乐传统的启发，该设计融合了反映音乐振动和运动的各种元素。

该办公室设有开放式共同工作休息区和促进互动的协作区，并在空间的中心设有先进的录音室。透明的会议室和灵活的工作站增强了连通性，鼓励全天互动和团队协作。

该布局采用了受客户标志性艺术家作品集启发的视觉节奏，结合了肖像、数字投影和充满活力的照明，营造出不断变化和引人入胜的氛围。钢琴酒廊酒吧提供了一个非正式的连接场所，邀请员工和艺术家在舒适与创意相结合的环境中放松身心，探索音乐的可能性。



连锁设计 | 阿迪达斯伦敦店全新品牌空间设计

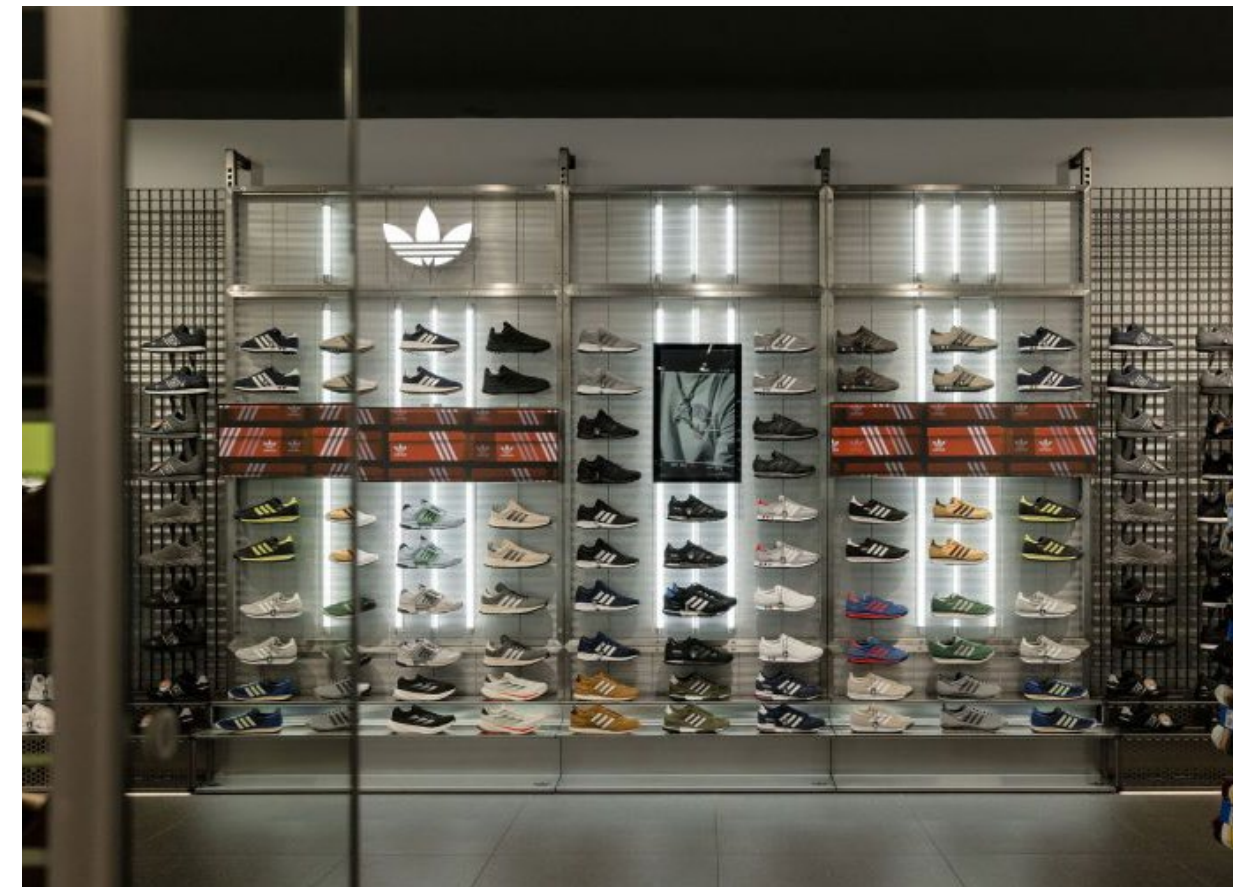
注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

继今年早些时候在巴黎推出原型后，阿迪达斯在 JD Sports 在 Westfield Stratford 的最佳位置商店以及 JD Sports Bluewater 推出了一个新的品牌形象，展示了其最新的女装、男装和青少年服装和鞋履系列。

为了通过集成数字技术在墙壁和地板上策划最佳的阿迪达斯体验，新店设计了全新的空间，旨在巩固该品牌在受欢迎的多品牌体育零售商中的地位。

该连锁店设计倡导不锈钢美学，以展示对简洁的信心。这种工业式的框架机制和品牌空间设计可以在阿迪达斯的零售系统之间无缝弯曲，包括墙壁隔间、飞行箱和中间楼层，使阿迪达斯的产品系列在体育的主要产品类别中脱颖而出。

该店面设计中“不锈钢的简洁性——自信的设计与精湛的工艺相结合。这种设计注重细节，让产品成为中心舞台，讲述自己的故事。我们很感激与这样的才华横溢的团队合作，将这一愿景变为现实。非常感谢所有参与实现这一愿景的人！很高兴看到这种优雅的设计在全球各地的商店推出，为卓越树立了新的标准。



VI 设计 | 费朗黑门白兰地之家 VI 设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

Porte Noire 白兰地，这是一款与 Idris Elba 合作打造的豪华干邑，旨在重新定义优质烈酒世界的优雅和可持续性。瓶子的多面形状优雅地环绕着玻璃，从各个角度创造出引人注目的轮廓，既引人注目又优雅，标签由 100% 纯素皮革制成。这种行业领先的材料反映了该品牌在不损害质量的情况下致力于环保设计。

瓶子的一个互动功能是它的塞子，它兼作冰印，允许消费者在每次倾倒时留下签名。这一独特元素吸引了个人参与，并强化了品牌的精致体验。

在内部，干邑提供了一种平滑的风味，带有焦糖、杏干、烟草和香草的味道，带来了一种复杂而易得的的味道。Porte Noire 源于厄尔巴岛对优质葡萄酒和烈酒的热情，为干邑世界带来了一种高雅而负责任的方式。



> 简米知识分享

照明第 25 讲 | 灯光的色温

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202



色温就是光的颜色, 你可以理解为光给你带来的视觉温度, 比如暖光和冷光。色温的单位是开尔文 (K)。低色温的光, 红光辐射比较多, 就成了我们常说的暖光; 高色温的光蓝辐射增加, 就成了冷光。

一、低色温, 暖光

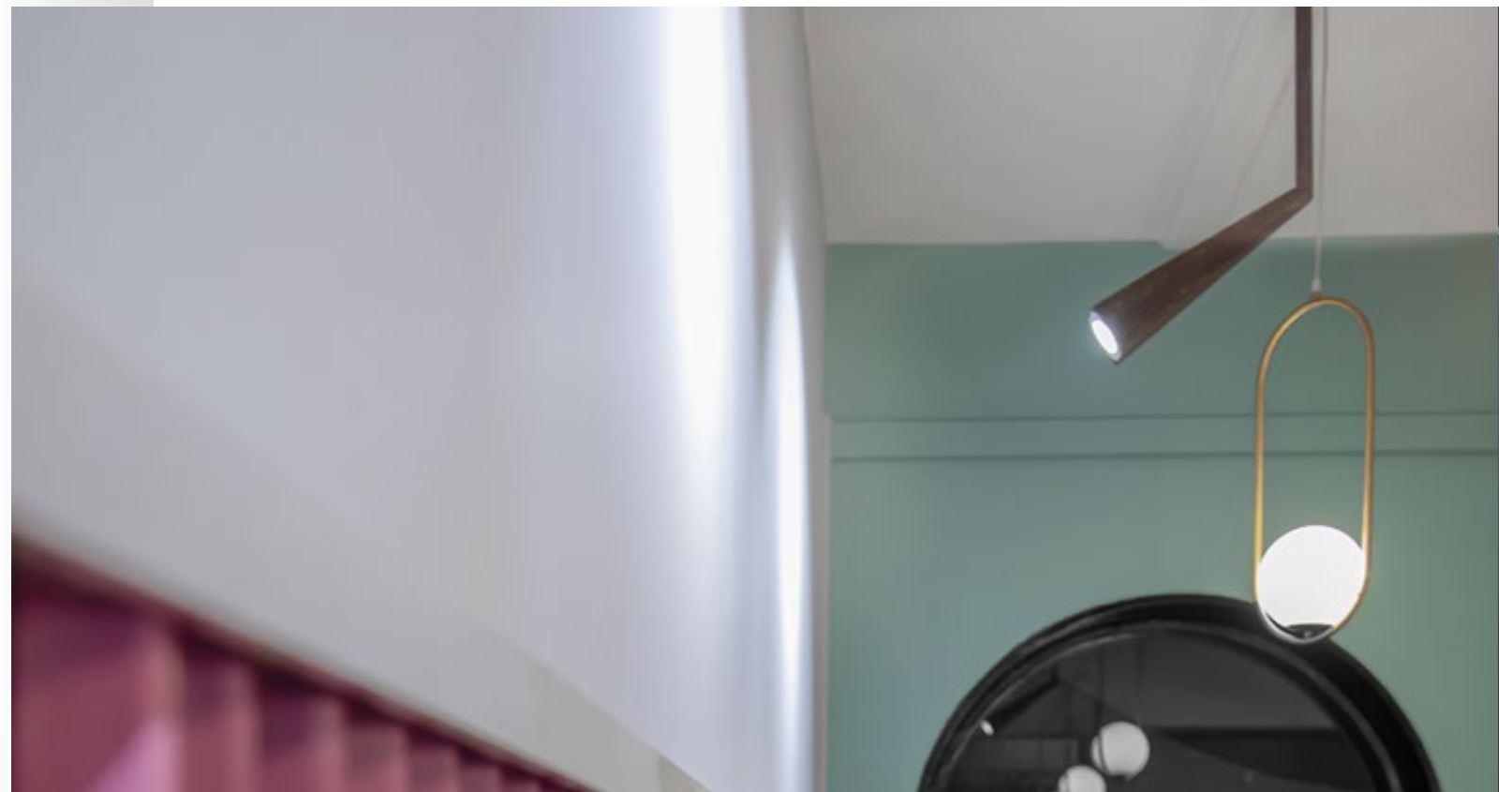
二、高色温, 冷光

白炽安静氛围适合用低色温光, 工作时适合用高色温光。家庭适用的灯光, 6500K 色温为上限。

显色指数

显色指数指光线对物体色彩的还原程度。显色指数越高, 灯光对物体真实色彩的表现越真实。比如在超市买肉和买水果的颜色会自动加一层滤镜, 或者在商场里买衣服裤子也是一样的道理。

太阳光的显色指数为 100, 通常室外照明需要显色指数在 65 以上, 室内照明需要在 80 以上。客厅最高色温不要超过 5000K, 餐厅不超过 3000K, 卧室在 3000~4000K 之间, 显色指数在 80 以上; 工作区域色温在 4000~5000K 之间, 显色指数在 90 以上。



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 （最新）
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...





日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 10 Meticulous practice 年精力修炼 40 Professional team 人专业团队 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

