

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室
TEL: +86-20-83622043 29123898
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)
HTTP: www.jeremycn.com
E-M: 289884595@qq.com



简米出品 JEREMY MONTHLY

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 202410 总第144期

简米出品
Produced by JEREMY
Copyright ©

巴黎圣母院重新对外开放

连锁课堂

「奶茶店设计需要注意哪些??」

Produced by JEREMY Copyright ©



简米知识分享

照明第24讲 | 常见光源的种类

新案 | 武汉 汉口传奇石磨芝麻热干面品牌VI/SI设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

武汉汉口传奇石磨芝麻热干面品牌 VI/SI 设计

（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

巴黎圣母院 12.8 日重新对外开 008

> 简米案例速递

汉口传奇石磨芝麻热干面 VI/SI 设计 010

连锁课堂「奶茶店设计需要注意哪些？」 014

店铺设计 | 沙特 The Visitor 机场商店设计 016

空间设计 | 加拿大 QuadRea 共享办公空间设计 018

VI 设计 | 日本大阪地铁 VI 设计 020

> 简米知识分享

照明第 24 讲 | 常见光源的种类 022

简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028



巴黎圣母院 12.8 日重新对外开放

> 简米快讯

国文化部长达蒂近日接受采访时表示，她提议在巴黎圣母院重新开放后开始收取门票。

达蒂表示，她建议制定一个“象征性”的 5 欧元门票费，并称这笔钱将用于资助保护法国文化遗产。

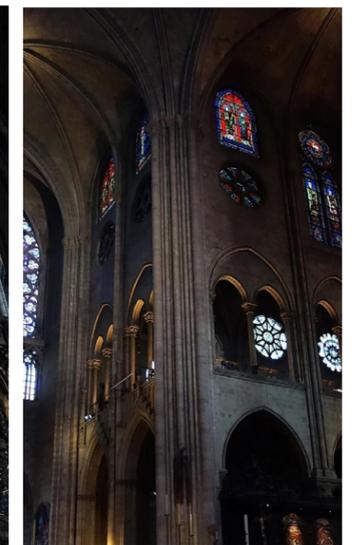
巴黎圣母院始建于 12 世纪，是法国最具代表性的古迹之一。2019 年 4 月 15 日，巴黎圣母院遭遇大火，顶部被烧毁，塔尖倒塌，但主体建筑得以保存。失火前巴黎圣母院不收门票。

报道称，经过数年修缮，巴黎圣母院将于 2024 年 12 月 8 日重新对公众开放。

巴黎圣母院，正式名称为巴黎圣母主教座堂，又名巴黎圣母院大教堂，位于法兰西共和国首都巴黎市中心城区，地处塞纳河中央西堤岛上，与巴黎市政厅和卢浮宫隔河相望，为哥特式基督教教堂建筑；始建于 1163 年 3 月 24 日（罗马教皇亚历山大三世四年），是基督教支派天主教巴黎总教区主教座堂、法国首都最悠久和最具象征意义的纪念碑之一、欧洲最著名的哥特式大教堂之一、法国最具代表性的文物古迹和世界遗产之一，法国及欧洲文学文化地标建筑。



巴黎圣母院平面为长形马蹄哥特式拉丁十字形制，总长约 127 米，总宽约 48 米，总高达 96 米 [39]，总建筑面积达 5500 平方米，总占地面积达 6000 平方米；西立面置有两座钟塔，高约 69 米；内部共有五个纵舱，包括一个中舱与两侧各两个的翼舱，十字的顶部是祭坛，十字长翼是圣母院长方形主殿。巴黎圣母院是世界上第一座完全意义上的哥特式教堂，建筑本体的雕刻艺术和绘画艺术及堂内珍藏的大量艺术珍品具有极高的历史文化价值和蜚声中外的世界声誉，是法国巴黎的象征，世界主流宗教基督教圣地



> 简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约广州润学教育 SI 设计

简米新案速递

武汉汉口传奇石磨芝麻热干面品牌 VI/SI

项目背景

汉口传奇品牌主理人曹总，是我们之前合作的曹与程牛肉面品牌的主理人之一，经过前几次合作，我们之间已经是非常熟悉且信任的朋友了。自从曹总刚有再在孵化一个连锁餐饮品牌想法的时候，就和我们有了深度交流。目前项目正式启动，汉口传奇的所有品牌形象设计（包括品牌 VI 形象、连锁 SI 系统）均有我们负责推进。

品牌定位

汉口传奇餐饮连锁定位是一家为客户提供一日三餐服务的简餐品牌。结合品牌主理人自身传统面食供应链优势以及经营曹与程牛肉面连锁运营经验，再加上极具地域特色的品牌名称“汉口传奇”，汉口传奇连锁简餐还是以汉味面食为核心，为了给客户选择多样性，还辅以中式快餐。当前餐饮品牌竞争异常激烈，汉口传奇想要取得突围，需要有自身精准的差异化定位。

热干面是武汉面食代表，考虑到汉口传奇是一个面向全国的餐饮连锁品牌，在品类聚焦上还是选择热干面。

一个全新品牌在武汉市场单纯以热干面作为品类聚焦，根本无法建立消费者差异化认知。为此，我们在热干面前面加上一个定语，石磨芝麻热干面。众所周知，芝麻酱是热干面的灵魂所在。

石磨芝麻是古法传承，和现代工业加工芝麻酱形成对比，消费者相信石磨芝麻会带了更加纯正的口感。

为了加深石磨芝麻酱更好的这一品牌印象，我们提出了”石磨芝麻酱，就是不一样”的非常口语化的品牌口号：

品牌定位：石磨芝麻热干面

品牌口号：石磨芝麻酱，就是不一样

石磨芝麻酱就是不一样

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/290>

BRAND SYSTEM

HAN KOU CHUAN QI
汉口传奇[®]
石磨芝麻热干面

石磨芝麻热干面

传奇牛肉面



酱
DELICIOUS
FOOD
DUTY

石磨芝麻酱

就是不一样

HAN KOU CHUAN QI
汉口传奇
石磨芝麻热干面

结合汉口传奇品牌名称具有一定的地域特色，加上品牌定位石磨芝麻热干面，给人最主观的印象就是一家老字号。

因此 logo 设计整体以字体为主，将核心品类以彩带的形式整合在一起，呈现出一种复古标识感。辅助图形是将品牌核心关键词“酱”、“面”、“汤”、“菜”以徽章的形成呈现。

连锁空间形象设计，也是结合品牌的差异化定位，我们强调所见即所得。

在门店入口处，设置一个石磨，让消费者可以直观的看到石磨芝麻酱，同时石磨现磨芝麻酱的香味散发出来，也从嗅觉感官上加深了印象。



| 连锁课堂 |

奶茶店设计需要注意哪些？

注/ 本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

随著社会不断进步, 生活水平显著提高, 奶茶店随处可见, 成为大众喜爱的饮料。茶饮店的店面设计, 可以通过奶茶店的各种装饰风格, 反映出品牌所面对的主要消费者群体。

外观基本上决定了店面的风格定位, 字体的选择也基本上决定了外观的档次。在奶茶店门口设计的颜色和门面的外观也需要很好地搭配。下面就和小编一起来看看奶茶店店面设计的相关知识!

想要吸引眼球, 可以选择一些比较亮的颜色, 比如黄色、银色, 或者黑色系列。最好采用黑色, 以强调赭色标志。但是不要用艺术风格的指示灯。

再小的奶茶店, 也会有新的店面设计出来。我们可以说, 不管是什么材料和技术, 都不可能出现不良形象的门。

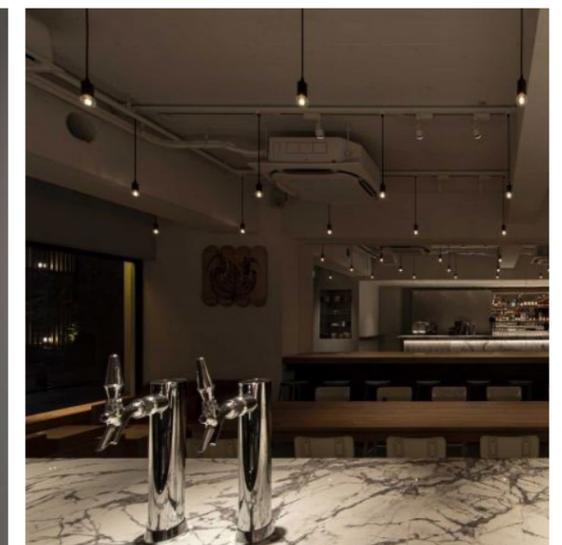
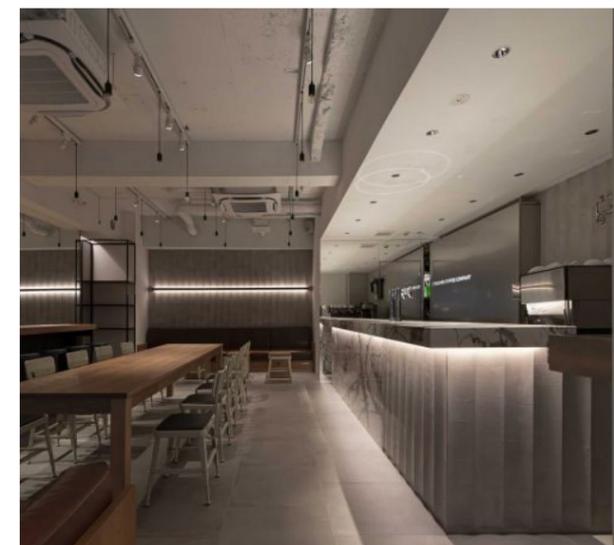
还有一点很重要, 就是他们都考虑到了与大环境的互补作用。因此, 只有自然的美, 可以不突出招摇。

就拿喜茶来说。其奶茶店设计主要突出了以下几个方面: 造型独特、色彩突出、形象生动、联想丰富。看台要合适。

不管你使用水平标志或垂直标志, 其大小要适当, 才能使展示效果不受破坏。

就饮料店面的设计布局而言: 奶茶店的店面面积一般较其它餐厅小, 多有 10-20 平方米。但麻雀虽小, 五脏俱全。

对于奶茶店的店面设计, 根据店内各个功能区域的不同, 重点设计经营区、座位区、生产区等。三个领域不仅仅是一条管道, 而是一条连接起来的管道。



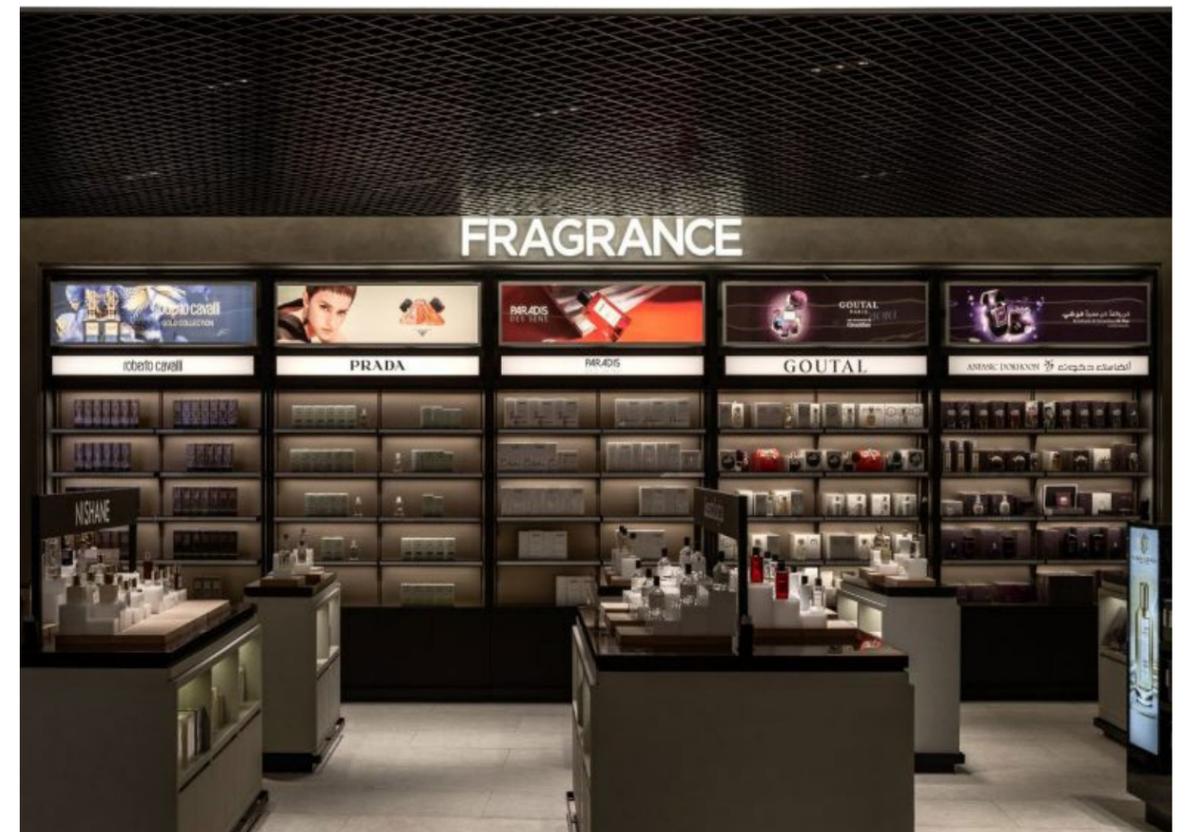
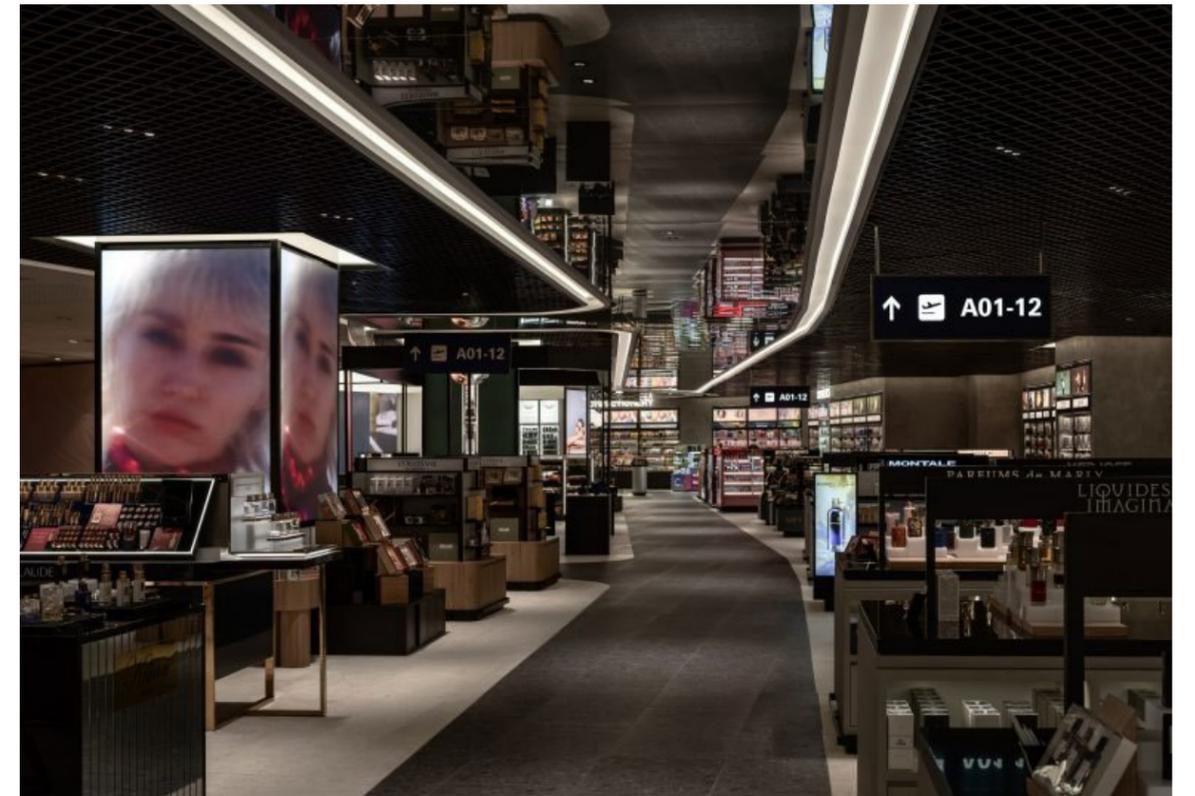
店铺设计 | 沙特 Visitor 机场商店设计

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

该空间设计项目位于沙特阿拉伯吉达阿卜杜勒阿齐兹国王国际机场。该项目 Chalhoub 集团开发的项目。该项目占地 3250 平方米，位于航站楼，每年将吸引数百万旅客通过机场。

The Visitor 的设计通过增强体验的方法打破了传统的免税零售模式。受商业街零售的启发，该设计不再仅仅关注销售，而是鼓励旅行者探索和发现商店。该设计邀请旅行者沉浸在一个可以更深入地与品牌和产品联系的环境中。

The Visitor 的另一个突出特点是其独特的 Y 形导航系统。这种布局培养了一种发现感，鼓励购物者探索空间内的商店。通过打破传统的线性设计，Y 形创造了自然的路径和吸引人的交叉点，创造了接触新的和令人兴奋的产品机会。



空间设计 | 加拿大 QuadRea 办公空间设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该办公室设计项目位于多伦多国王街 200 号的 QuadReal 大楼, 展示了 Figure3 重新设计的 Green Room 办公室, 将 20 世纪 20 年代的奢华与现代功能和设施融为一体, 创造了一个充满活力和适应性的办公空间。

在不断发展的商业地产格局中, 房东正在战略性地重新构想他们的房产, 以更好地满足租户不断变化的需求和期望, 包括提供功能和增强健康的环境。为了应对这种范式转变, 商业房东非常重视建筑设施, 这些设施不仅能吸引租户, 还能留住租户。

这种前瞻性思维方法的一个典型例子可以在多伦多市中心国王街 200 号的 Quadreal 大楼内找到, 在那里, 与 Figure3 合作, 位于大楼大厅北入口的前零售空间被称为绿室, 并被重新设计成一个令人惊叹的共享休息室。

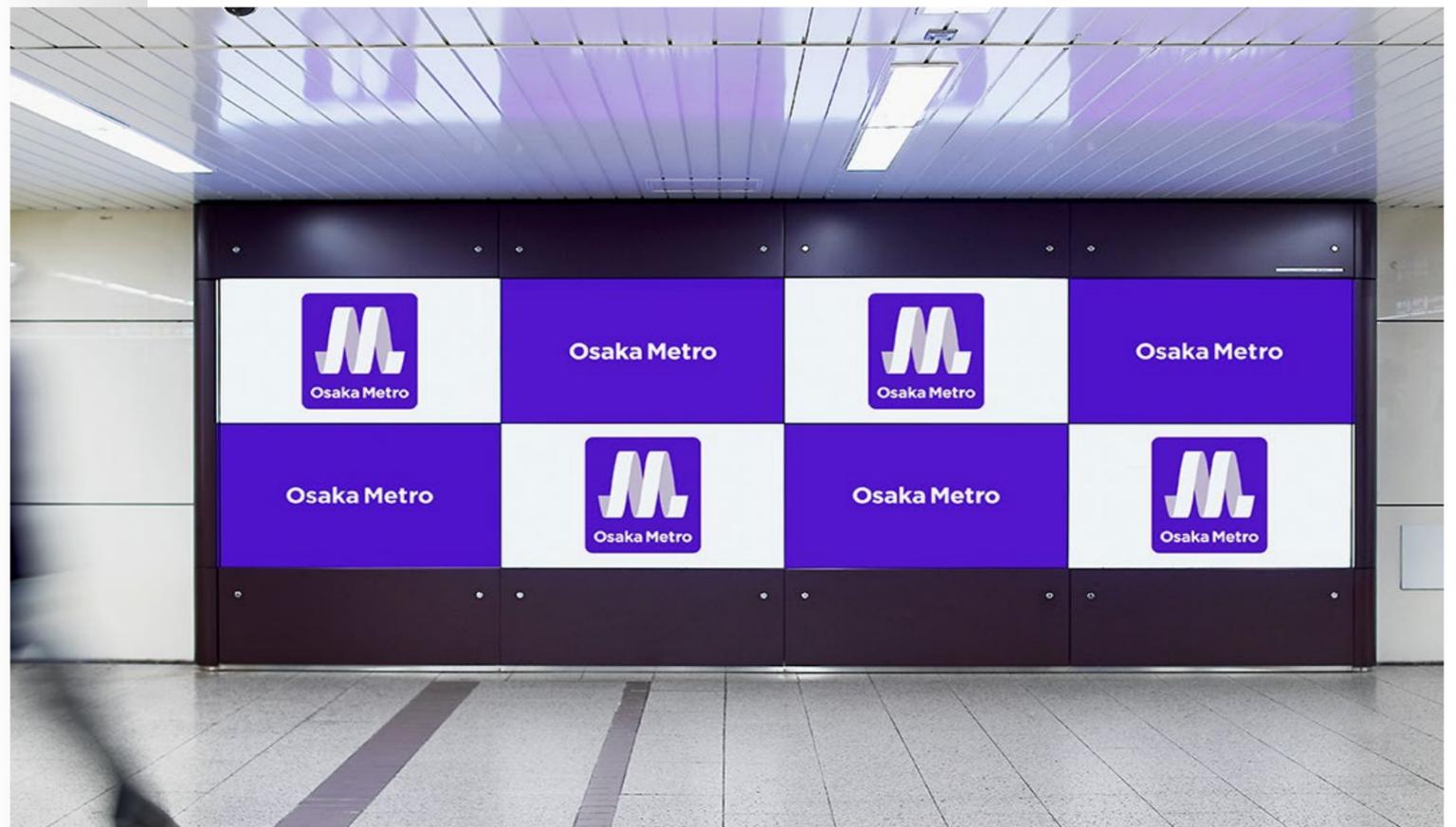
在设计这种便利空间时, 接受和支持灵活的工作方式是绝对重要的, 因为它本质上是对办公环境的延伸。



VI 设计 | 日本大阪地铁 VI 设计

注 / 本文素材来自于互联网，筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

该 VI 设计是日本大阪地铁站的 VI 设计，通过内含地铁“Metro”的“M”，以及大阪地铁由公营转为民营、重新开业的“大阪地铁”的 VI 规划。其象征图案反映了同样体现充满活力的大阪街巷，以及不断行进的生命力。用于企业口号的品牌概念：“不断行进，不断变化”。



> 简米知识分享

照明第 24 讲 | 常见光源的种类

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服:400-666-8202



灯光对于室内设计来说不仅仅是照亮空间的作用，它是整个空间的催化剂，它让空间呈现出视觉的层次感，并营造出不同的空间氛围，让室内的环境更加舒适愉悦。

一、白炽灯

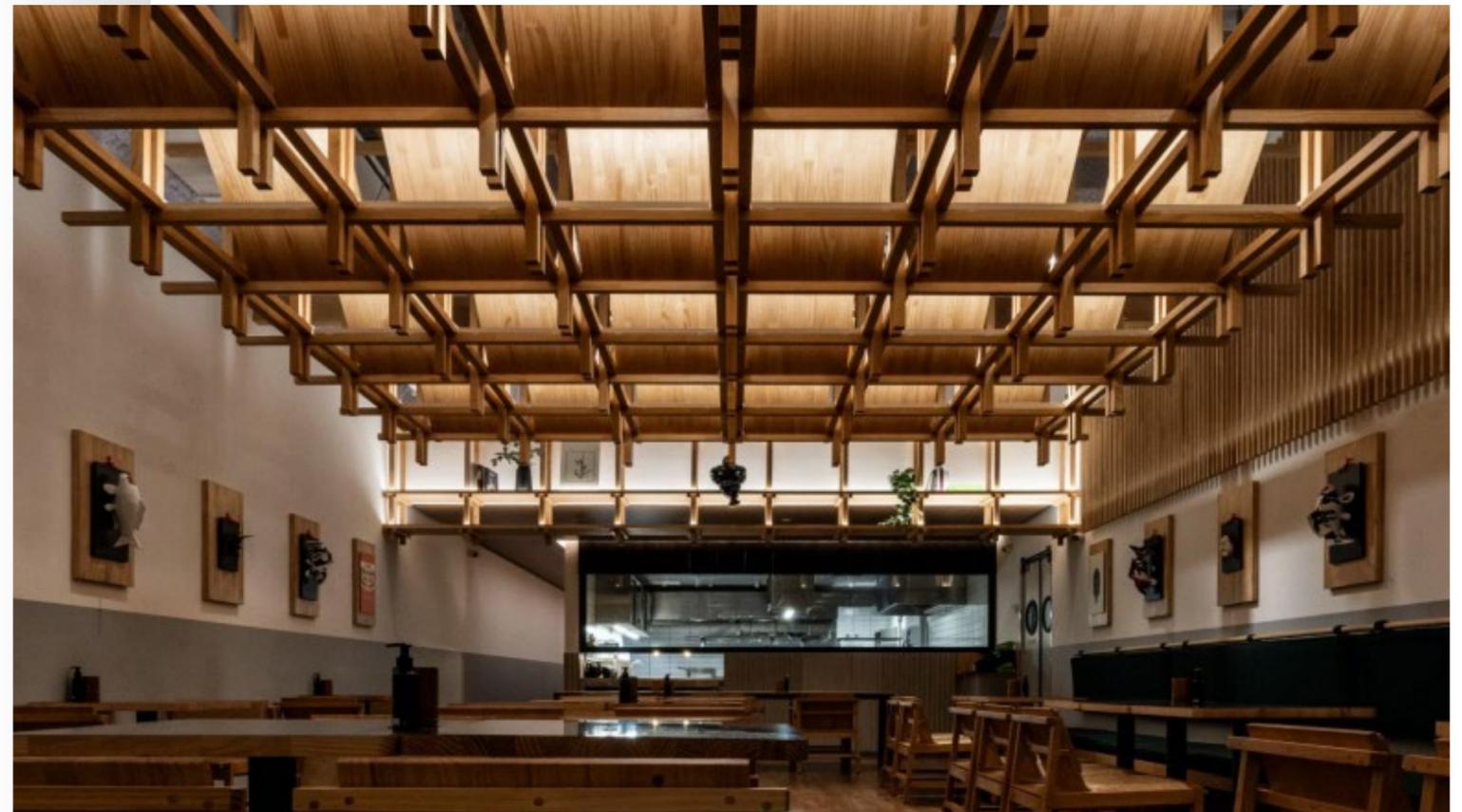
白炽灯有灯丝，外壳玻璃，防止灯丝氧化的惰性气体与灯头所组成，通过将钨丝通电的方式，大约加热至 2300K 以上，灯丝便会开始发光。白炽灯是低色温光源，一般为 2300~2900K，显色性很好，显色指数 99~100。

二、卤素灯

简称为卤素泡或者卤素灯，又称为钨卤灯泡、石英灯泡，是白炽灯的改良型产品，它的发光效率与寿命都比白炽灯高，卤素灯内部有微量的卤素气体，透过气体的循环作用，可减轻白炽灯光束的衰减和玻璃泡内部的黑化现象。

三、荧光灯

也称为日光灯，是属于放电灯的一种，通常在玻璃管中充满有利放电的氩气和极少量的水银，并在玻璃管内壁上涂有荧光物质作为发光材料及决定光色，在管的两端有用钩丝制作的二螺旋或三螺旋钨丝圈电极，在电极上涂敷有发射电子的物质。



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design , to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic ,the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

