

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室
TEL: +86-20-83622043 29123898
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)
HTTP: www.jeremycn.com
E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米出品 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 202408 总第142期

简米出品
Produced by JEREMY
Copyright ©

江山如画”北京画院典藏精品展



连锁课堂

「品牌设计是品牌建立的基础」

简米知识分享

照明第23讲 | 灯光设计常见问题

新案 | 佛山又一凡凉拌菜VI&SI设计

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、
原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

佛山又一凡凉拌菜 VI&SI 全案设计（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯	
江山如画”北京画院典藏精品展	008
> 简米案例速递	
佛山又一凡凉拌菜 VI&SI 全案设计	010
连锁课堂「品牌设计是品牌建立的基础」	014
SI 设计 日本奈良 Shisui hotel 酒店设计	016
连锁设计 雅加达 Kurasu cafe 咖啡店设计	018
VI 设计 OOTOO coffee 品牌设计	020
> 简米知识分享	
照明第 23 讲 灯光设计常见的问题	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



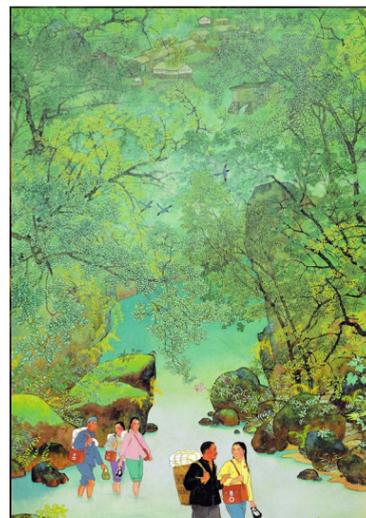
江山如画”北京画院典藏精品展

简米快讯

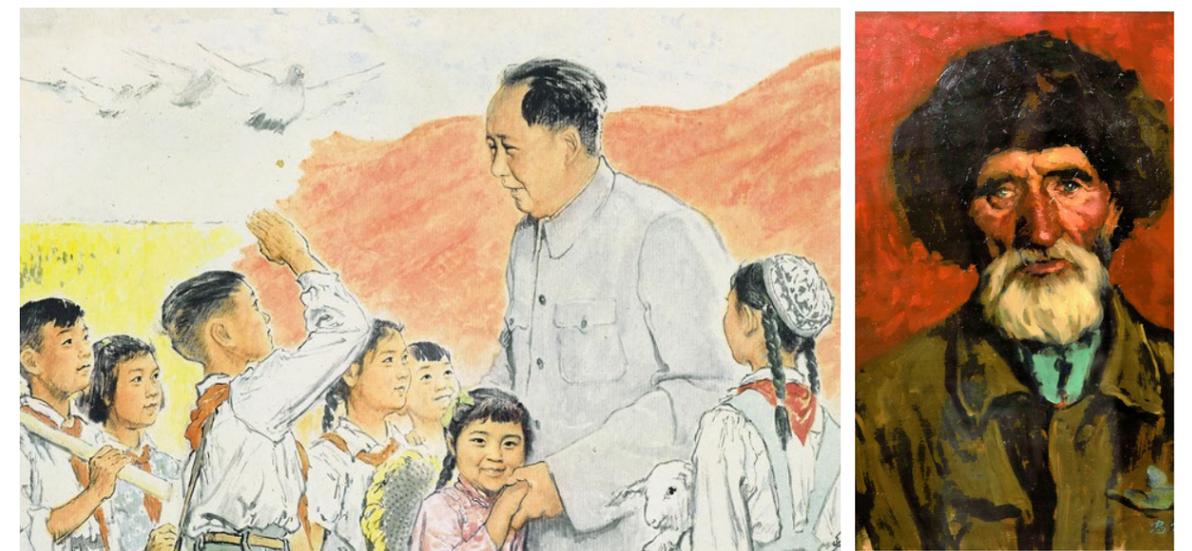
为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，8 月 26 日，由国家大剧院和北京画院联合主办的“江山如画——北京画院典藏精品展”在国家大剧院艺术馆（东厅）开幕。

中国美术家协会名誉主席靳尚谊，中国美协原分党组书记、副主席徐里，中国美术馆原党委书记、副馆长钱林祥，中共北京市委宣传部二级巡视员冷文波，北京市文联党组书记、常务副主席马新明，国家大剧院党组副书记刘岚，全国政协委员、北京画院院长吴洪亮等领导、嘉宾出席了开幕式。

本次展览共展出北京画院自 1957 年成立至今 70 余位艺术家创作的 80 余件（套）院藏国画、油画精品佳作，其中不乏齐白石、于非闇、李可染、黄永玉、靳尚谊等享誉国内画坛的名家经典力作，还有北京画院中青年艺术家们创作的一系列优秀作品。展览以“借古开今”“人民颂歌”“交融激荡”“筑梦华章”四幕华篇，立体地勾勒出新中国美术发展历程的图景，生动展现了新中国成立以来翻天覆地的变化与成就。



“借古开今”板块展示了新中国成立伊始，北京画坛以齐白石、陈半丁、于非闇等在内的耆老名宿们通过写生采风与合作创作等艺术创作形式，创作出一批具有新中国特色与要求的中国画作品。



简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约广州钧礼 VI&SI 设计

简米新案速递

马小甜零食店 SI 设计

项目背景

又一凡（原品牌：容易点）凉拌菜是佛山本土的一个凉拌菜品牌，在当地已经开有十几家店铺，创始人陈总这么些年一直坚持用健康新鲜的食材，加上独家的秘制拌料，在当地有较高的认可度。但是随着品牌的扩张，原有的形象已不足以支撑品牌的发展，于是携手简米对其进行全新的形象升级设计。

解决方案

由于原有品牌名因注册等原因，我们与创始人陈总深度沟通，决定对品牌名：又一凡，这一名称是我们大部分人的写照，是你我皆凡人的共情，也很贴合创始人陈总和我家人的心境以及创始初心，符合又一凡凉拌菜的调性，踏踏实实的做好手中的事。其次市场上做凉拌菜的有很多，基本都是档口、超市，没有连锁。

又一凡定位珠三角、大学生这样的青年群体，让大家一提到凉拌菜这个品类，就能想到这个名字。

现在市面上的竞对大都能满足干净卫生等需求，所以在卖点挖掘方面，我们并没有在干净、卫生、新鲜等上面下太多功夫，这些是基本要求，顾客愿意复购，除了满足他基本需求外，一定有其他点满足了顾客的某种心理，不可否认性价比占其中一定的比重。虽然如此，餐饮充分竞争，没有大品牌的凸出优势，和其他商家比较，又不存在又一凡得产品比别家低或者低很多的情况。所以性价比不是又一凡主导消费者喜欢的主要点。

因此，我们在卖点挖掘上，挖掘出主料特点和青年学生的某种情感心理产生共鸣的那个点，这里的共鸣不仅不能忽悠，要基于主料特性，还需要不同于耳熟能详的其他品牌的卖点：“这个辣倍儿爽”。

这个辣倍儿爽

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/288>



卖点差异点找出来后，我们在视觉上的 logo 和听觉上的广告语加以呈现。颜色基于现在的风格，选择年轻、时尚、简约于消费群体的审美同频。

呈现上我们尽量让消费者看出又一凡品牌具体是做什么的，并在物料宣传和空间设计中多次反复提起我们的品牌名称，加深消费者对我们品牌的印象。让消费者知道我们是谁，这是第一步。

让消费者知道我们是谁之后，是让消费者知道我们是做什么的。所以在门头上体现出来我们是做什么的就显得非常重要了。

现在有很多品牌为了追求店面的简约大气（高大上），门头上 外立面上都没有说明是做什么的，让消费者猜来猜去。所以初创品牌在这个方面上就要特别注意了。



| 连锁课堂 |

品牌设计是品牌建立的基础

注/ 本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

品牌是一种名称、术语、标符号或设计的组合, 用于识别一个或多个营销人员的产品, 并区别于竞争对手的产品。品牌设计是品牌应用的基础。品牌设计应遵循一定的原则, 具有高度的吸引力和影响力, 成为商品甚至企业的象征, 给消费者留下深刻而美好的印象。

品牌设计是包含美感和吸引力的品牌命名和设计, 是企业形象的重要组成部分, 是企业取得理想效果的前提, 直接关系到企业的经营效果。如果品牌设计得好, 很容易在消费者心目中留下深刻的印象, 产品也很容易打开市场; 相反, 如果品牌设计不好, 会让消费者反感, 降低购买欲望。

正确理解品牌及其作用, 合理设计和利用品牌, 是企业产品竞争战略的重要组成部分, 企业必须注重品牌设计, 为了更好地满足客户需求, 创造客户满意的需求, 需要公司设计师在品牌设计过程中注意以下原则:

1. 简单醒目, 易于记忆。

心理学家通过一项调查发现, 83% 的人通过眼睛接收外部信息, 11% 通过听觉, 3.5% 依赖触摸, 其余来自味觉和嗅觉。因此, 为了方便消费者的认知和记忆, 品牌设计的首要原则是简单醒目, 便于记忆, 让品牌瞬间吸引消费者的注意。

2. 个性鲜明, 富有特色。

品牌是表达商品独特性和区别于竞争对手产品的主要标志。为了让消费者快速从各种类似的商品中找到自己喜欢的品牌, 商标设计应注重个性, 突出特色, 展现独特的风格和形象, 使其与其他类似的产品明显不同。标志海报相册设计。

3. 新颖别致, 暗示属性。

品牌设计要力求构思新颖、造型美观, 不仅要有鲜明的特色, 与竞争品牌有明显的区别, 还要有效反映企业或产品的特点, 暗示产品的优良属性。

4. 易于发音, 有利于通用。

心理学研究表明, 人们的注意力很难同时容纳五个以上的元素。根据这一原则, 品牌名称的设计应简短易发音。标志海报相册的设计。

5. 遵守法律, 尊重习俗。

各国的商标法明确规定, 不得注册为商标, 如国徽、国旗、国际组织徽章、旗帜、缩写等。因此, 在设计品牌时必须严格遵守法律法规。此外, 不同国家、民族、宗教和地区的消费者有不同的心理习惯, 反映在品牌上有很多禁忌。同时, 要特别注意设计中使用的文字和语言, 否则会引起误解, 影响销售。



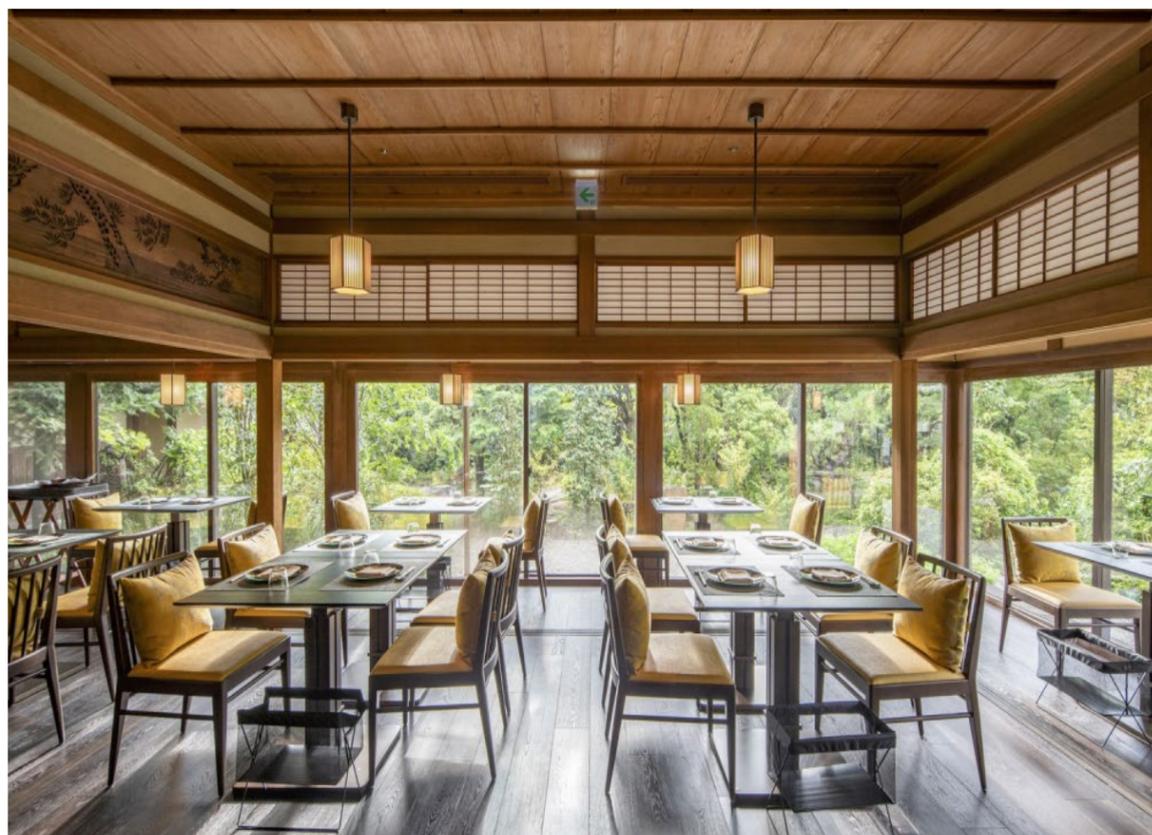
SI 设计 | 日本奈良 Shisui hotel 酒店设计

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202

奈良是世界闻名的日本文化发源地。该遗址位于日本风景最优美的奈良公园的西侧边缘，被视为通往公园的门户，周围环绕着许多世界遗产，包括东大寺、春日神社和小福寺。

尽管奈良县吸引了许多来自日本和世界其他地区的游客，但该县没有很多游客可以住宿、放松和欣赏风景的设施。因此，该酒店项目是吉金花园区保护和利用项目的一部分，该项目是通过县政府领导的基于提案的招标程序实施的公私合作项目。

占地 3 公顷的项目现场保留了江户时代土地分配的明显遗迹。前总督办公楼于 1922 年完工，现在设有接待处和餐厅，一直用作奈良县总督办公室，直到 2017 年。这是一次建筑翻新，保留了昭和天皇签署旧金山和平条约批准文件的认证室。前寺中寺建筑，现在是游客的咖啡馆，是江户时代末期建造的一座建筑，是 Kofukuji 子庙的罕见遗迹。吉木河旁是《满吉书》中提到的吉金花园，它包括一些重要的建筑，如 1919 年完工并被指定为县文化财产的吉木花园主楼，以及一个茅草屋顶的茶棚。



连锁设计 | 雅加达 Kurasu cafe 咖啡店设计

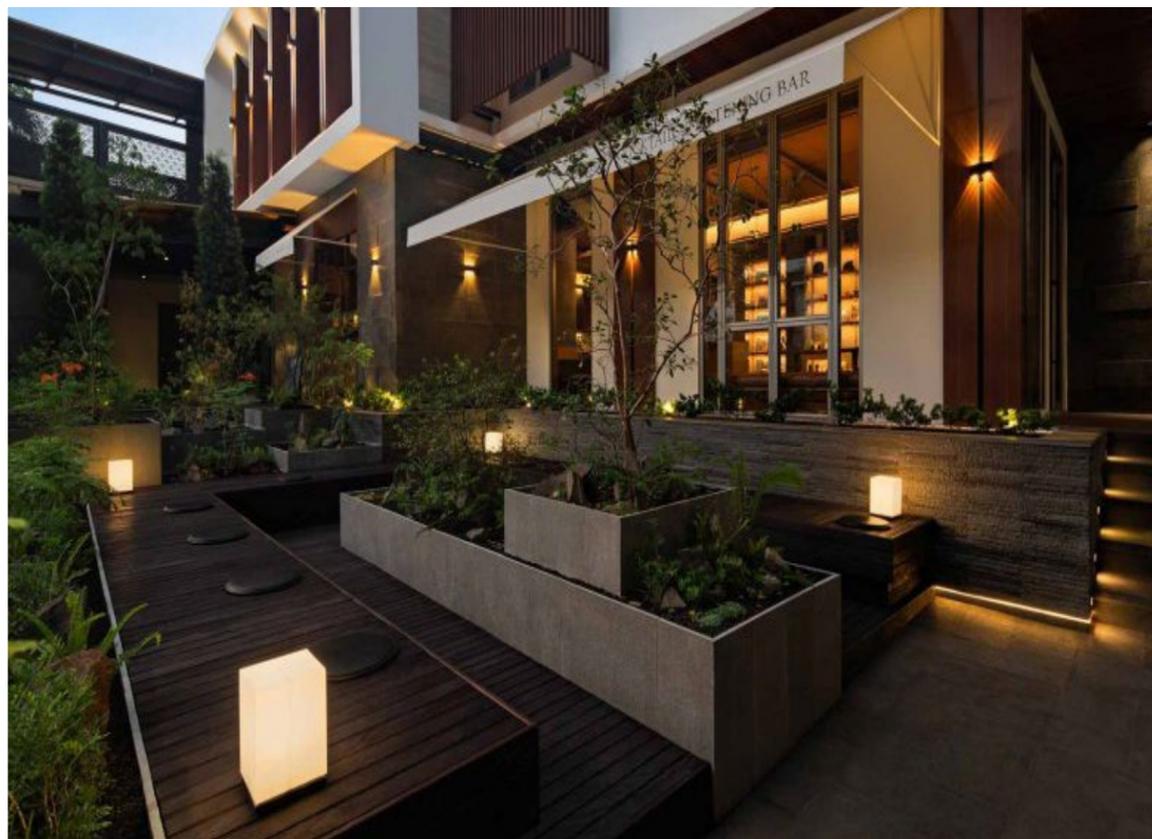
注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该店面设计是 Kurasu café 咖啡位于雅加达的第二家店，该店面设计目的是让人们可以安静地享用早餐和一杯茶或咖啡。

该空间核心设计为空间照明和声音的设计。kissa 爵士音乐的中心是一台高品质的立体声设备，它必须得到建筑声学的支持。了解这一点后，设计师选择在和纸旁边使用专门的木纤维吸音板来吸收和柔化一些声音，同时利用胶合板的混响特性。声音分散也很重要，为此，我们利用了记录和商品所需的所有集成货架，并决定使用粗糙的水泥抹面来使墙壁纹理化。

从入口向酒吧下降的阶梯式天花板旨在在空间的外部中心和中心之间创造一个逐渐过渡的高度。这同时为空间提供了一个焦点，在酒吧周围创造了更合适的空间比例，并有助于扬声器的声音分布。

然而，无论声音有多好，光都是构成气氛的元素。我们想创造一个光线柔和的放松空间，以补充声音并鼓励良好的对话。在纯粹主义的尝试中，我们消除了所有被认为纯粹功能性或纯粹艺术性的照明。

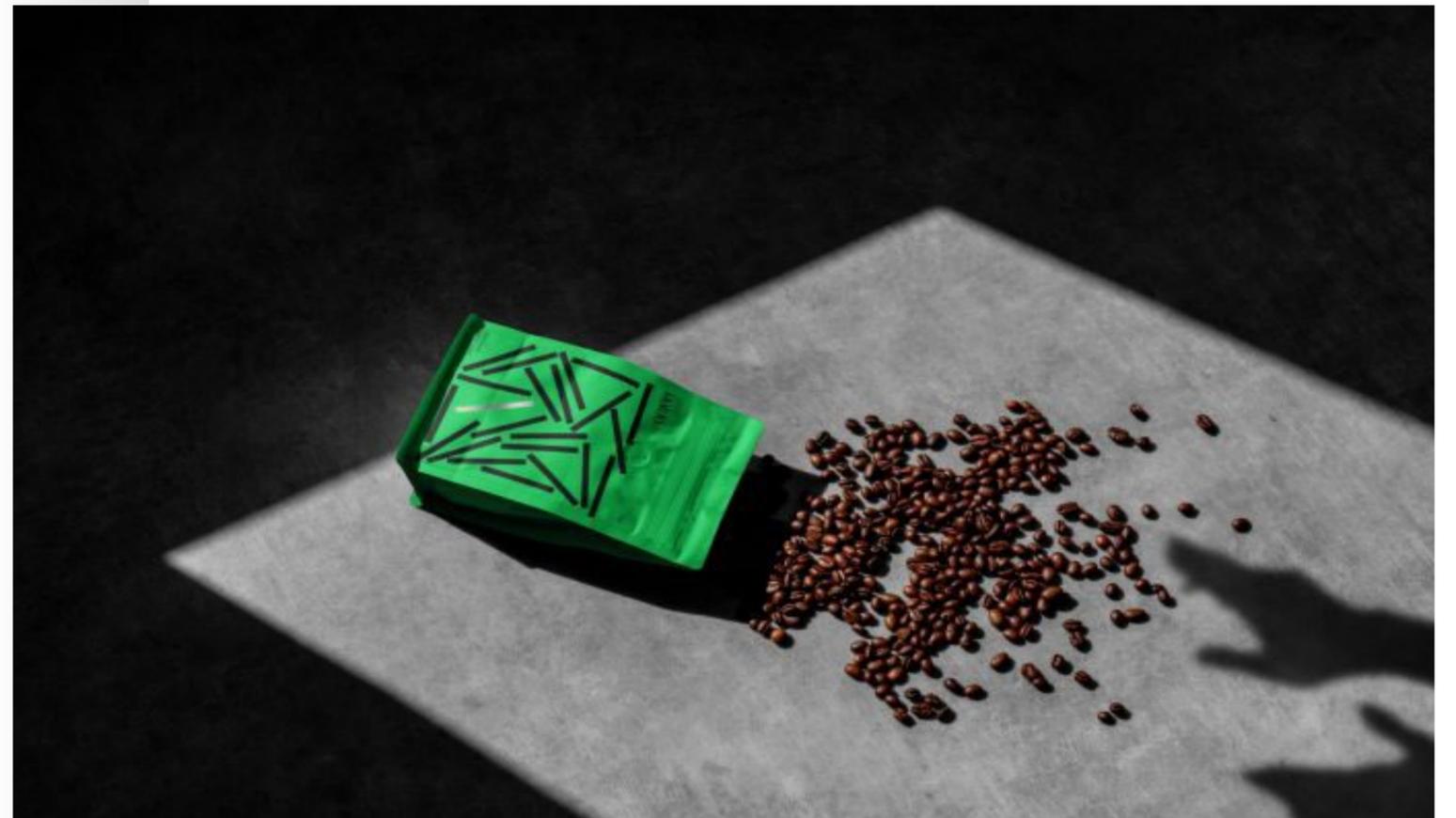
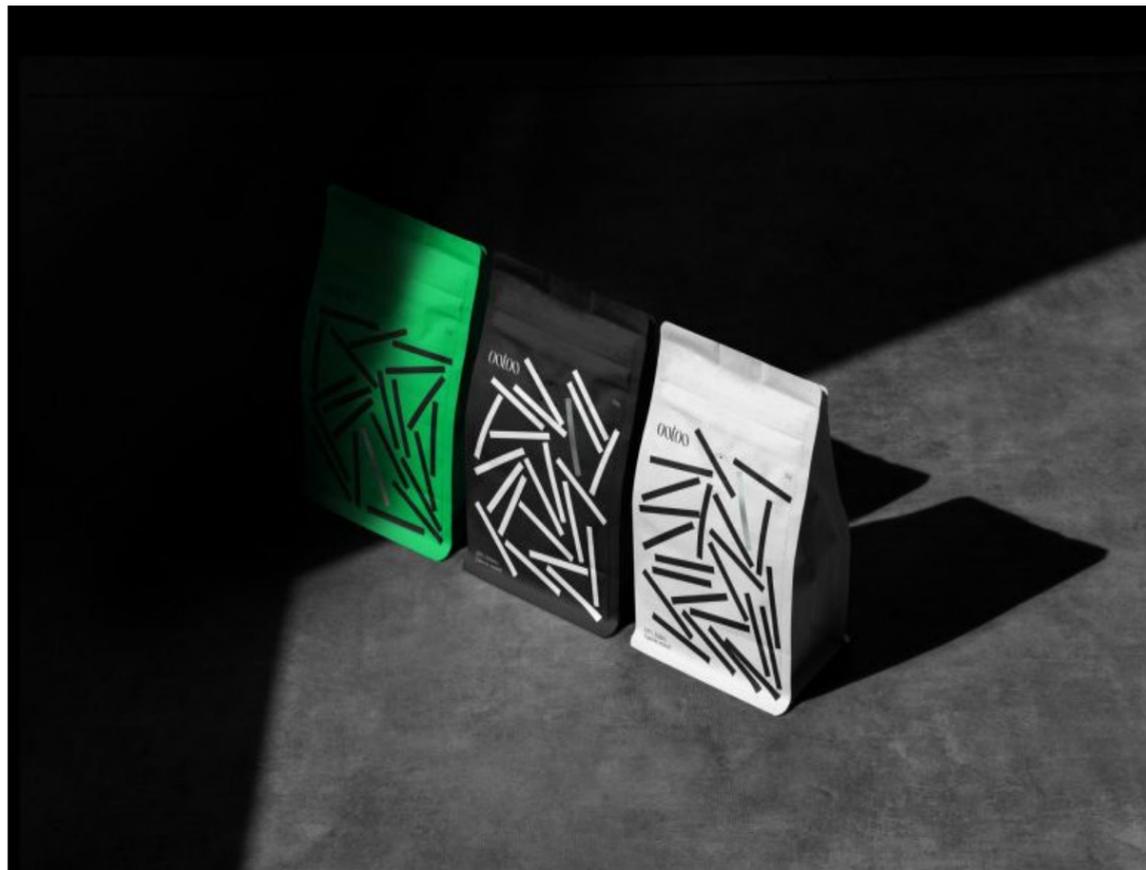


VI 设计 | TOOTOO coffee 品牌设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服 :400-666-8202

TOOTOO 是一个总部位于日本京都的咖啡品牌, 我们开始了创造其品牌形象的旅程, 希望概括日本文化的精髓和咖啡的丰富手工性质。这种新身份的核心是包装, 灵感来自传统的日本汉字和标志性的鸟居门, 鸟居门是日本过渡和神圣空间的象征。我们将鸟居解构为不同的元素, 并将其融入包装和标志中。这创造了一种植根于传统和前瞻性思维的视觉叙事, 将文化象征与现代设计融为一体。

包装设计是对极简主义的颂歌, 反映了日本人对简单和低调优雅的欣赏。干净的线条、充足的白色空间和克制的调色板使人们的注意力集中在咖啡本身——这是一种精心制作的产品。排版、颜色和形式。通过结合这些元素, 我们打造了一个不仅在视觉上引人注目, 而且具有丰富文化意义的品牌形象。其结果是, 设计既尊重了日本的传统, 又赞扬了 TOOTOO 的手工品质。

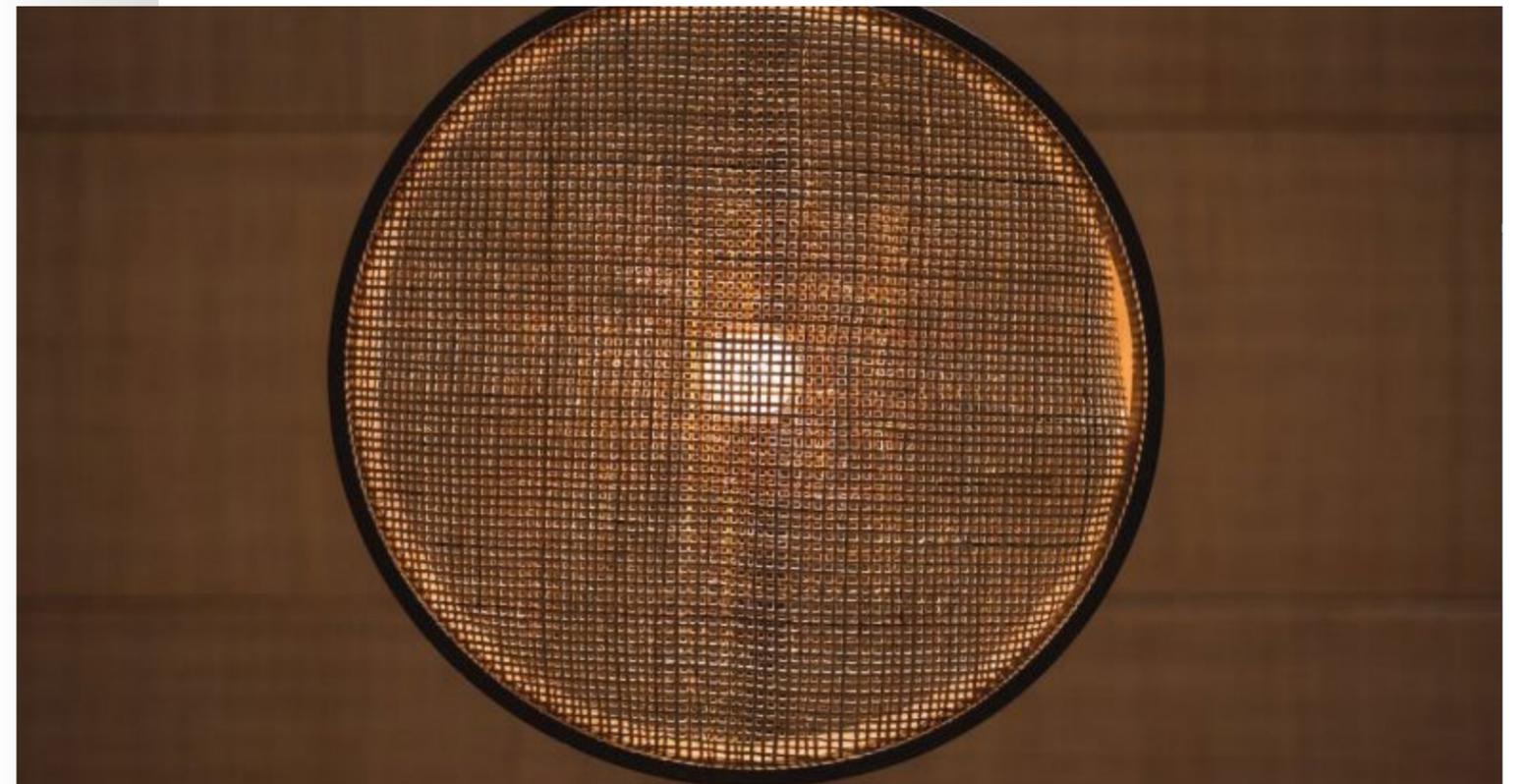


简米知识分享

照明第 23 讲 | 灯光常见的问题

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



灯光设计中, 应选择既满足使用功能和照明质量的要求, 又便于安装维护、长期运行费用低的灯具, 具体应考虑以下几个方面:

- (1) 光学特性, 如配光、眩光控制;
- (2) 经济性, 如灯具效率、初始投资及长期运行费用等;
- (3) 特殊的环境条件, 如有火灾危险、爆炸危险的环境, 有灰尘、潮湿、振动和化学腐蚀的环境;
- (4) 灯光光线上应与建筑物相协调;
- (5) 灯具效率 (η) 高: $\eta = \Phi_L / \Phi_O$, 取决于反射器形状和材料, 出光口大小, 漫射罩或格栅形状和材料;
- (6) 符合环境条件的 IP 等级。



简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

