

# 简米® 月刊 JEREMY MONTHLY 202404

总第138期

简米出品  
Produced by JEREMY  
Copyright ©

简米出品 JEREMY MONTHLY

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

## Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



### 专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部  
JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202  
ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室  
TEL: +86-20-83622043 29123898  
MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)  
HTTP: www.jeremycn.com  
E-M: 289884595@qq.com



Produced by JEREMY Copyright ©

## 劳动节快乐!



在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

## | 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

广东小帅富氢水 VI&SI 设计（简米设计）

| 投稿热线

400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯

劳动节快乐! 008

> 简米案例速递

广东小帅富氢水 VI&SI 设计 010

连锁课堂「品牌设计的核心」 014

SI 设计 | 首尔 The 3CE flagship 旗舰店设计 016

店铺设计 | 悉尼 Sushi Hotaru 木炭吧餐厅设计 018

VI 设计 | 埃及 Fuji 咖啡品牌设计 020

> 简米知识分享

照明第 20 讲 | 灯光设计的原则 022

# 简话 # 目录 024

趣话「简米人」 026

关于「简米」 028



## 劳动节快乐!

### > 简米快讯

5月最大的节日是劳动节，五一国际劳动节，是世界上80多个国家的全国性节日、全世界劳动人民团结战斗的节日，时间为5月1日

五一国际劳动节是工人阶级奋斗争取来的。随着资本主义进入垄断阶段，工人每天被迫进行大量的劳动，为了维护自己的权利，工人们决定斗争。1886年，美国芝加哥等城市的35万工人举行大罢工和游行示威，要求实行8小时工作制、改善劳动条件，美国当局迫于国际舆论和社会压力，宣布实施8小时工作制。为了纪念这次斗争，1889年7月，第二国际在巴黎举行的代表大会将5月1日确立为五一国际劳动节。

五一国际劳动节具有重要意义，劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到合法权益，是人类文明民主的历史性进步。为庆祝五一国际劳动节，中国共产党和政府对有突出贡献的劳动者进行表彰，举行集会或文体活动。在国际上，有的国家会在五一当天举行游行示威，有的国家则有独特的民俗活动。



### > 简米本月动态 JEREMY NEWS

新签约广州润德教育 SI 设计

简米新案速递

# 广东小帅富氢水 VI&SI 设计

## 项目背景

小帅富氢水品牌是广东小帅科技有限公司旗下品牌。广东小帅科技有限公司秉承“科技、健康”的理念，不断探索氢水领域的多种可能，推出含氢量达 2500ppb 的小帅氢水，为越来越注重饮水健康的大众，送上更适应大众饮用的健康之水。

小帅氢水水源来自世界长寿之都梅州，水质优良富硒弱碱。小水氢水小分子、含氢高，有效成分更容易被人体吸收，适合健康人群、亚健康人群、慢性病患者及需要提升免疫力的孕妇和儿童长期饮用。

## 解决方案

2023 年，广东小帅科技有限公司继续加大投资力度，于是携手简米对品牌视觉，终端店面等进行全新全面的升级，大大提升了品牌价值，更能让消费者记住、识别、传播，让小帅氢水走进千家万户。

## 品牌设计前期策略 {方向}梳理



为了更好地对(小帅)富氢水品牌升级设计进行内容沟通和策略讨论，在方案介绍之前，需明确本次品牌项目作业的背景、前提和条件，以便本方案的参与者和讨论者有较为统一的认识，便于内容讨论更加聚焦和有效。

## 竞争对手分析 {知彼}



有情有爱 一起喝小帅

查看完整案例 ↓

<https://www.jeremycn.com/shows/1/284>





| 连锁课堂 |

# 品牌设计的核心

注/本文部分内容来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

品牌设计是在一个企业自己的恰当产品定位的前提下, 来为其知名品牌保证一个准确的牌子界定下的视觉效果沟通交流, 做好设计方案策划不但可以协助企业发展趋势自己的实体线品牌形象, 并且也能够协助且也更快的掌握知名品牌的方位。一个获得成功的品牌设计, 可以让大家有更快的、更合理的知名品牌图像记忆。在开展品牌设计的情况下, 为了更好地要把这一项工作中做好, 是必须高度重视品牌设计的核心内容的, 下边就来为大伙儿具体的介绍一下其关键所属

## 1. 品牌形象是企业的关键一部分

企业全是根据品牌图标设计呈现大家眼前, 也是企业对外开放的品牌形象展现。因此品牌设计企业设计时应当重点考虑到顾客自身的特色考虑, 品牌设计包括的一些原素都有着企业密切联系。

## 2. 通俗易懂清楚

品牌设计终极目标是能在消费者心里搭建一个简约, 清楚, 通俗易懂的标志。许多世界著名品牌设计可以看得出, 都根据突出特色, 设计风格设计上不容易太繁杂。因而简单的, 清楚的企业形象设计才在消费者心理状态造成很大的危害。繁杂复杂的反倒会使自身的企业形象模模糊糊。

## 3. 设计质量确保

企业在开展品牌设计时, 除开可以表述企业文化底蕴基本以上, 还需充分考虑消费者的心理需求。仅有达到了受众人群的消费市场, 才可以更好的吸引住许多人的目光, 在心中留有难忘的印像。

## 4. 合适自己的设计

企业品牌设计还要与消费者心理需求或者企业文化底蕴相一致, 假如差别有关大, 那样消费者就没法根据标示设计来感悟到企业。



## SI 设计 | The 3CE flagship 旗舰店设计

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202

该店面设计是韩国 The 3CE flagship 旗舰店设计, 位于明洞购物区的 3CE 旗舰店“粉红酒店”已成为标志性的地标, 通过提供空间体验, 提供了一种超越简单美容店的新型零售环境。该场馆的设计具有最大化零售娱乐和保持品牌标识的双重目标。其目的是将传统的正面图像重新解释为反映当代趋势的新视觉语言。

特别是, 这个店面空间让人想起宇宙飞船的内部, 作为亮点, 添加了一个名为“太空”的未来主义图像, 以扩展粉红酒店的世界。每一层的方案都以未来酒店的形象设计, 将其作为太空之旅的目的地, 以现代的方式重新诠释奢华和装饰元素, 提供独特的美学体验。





## 店铺设计 | Sushi Hotaru 木炭吧餐厅设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该餐厅设计是日本餐饮品牌 Sushi Hotaru 木炭吧在悉尼的连锁店设计，该店铺从 QVB 的较低楼层突兀而出，提供充满活力的餐饮活动。灵感来自萤火虫明亮的飞行路线，设计概念为东京夜街的繁华氛围注入了流动的灯光。

场地的能见度很低，天花板高度也很低，这带来了挑战。为了应对这种情况，设计师用灯光和 LED 标牌装饰墙壁，转移人们对空间限制的注意力。垂直照明的木板营造出高度错觉，放大了空间感。现有结构的暴露元素拥抱了东京的都市气息，开放式天花板和原始柱状结构让人想起城市景观。霓虹灯追踪汽车轨迹，向城市生活致敬。



# VI 设计 | 埃及 FuJi 咖啡品牌设计

注 / 本文素材来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

FUJI 是一家位于埃及的咖啡店品牌，这个名字在日语中的意思是富士山，它的意思是繁荣的山，但一种流行的理论说，这个名字最初写的意思是无与伦比的山，因为它是一座在日本独一无二的山。

我们制作了一种带有弯曲云波的字体，代表山顶，并制作了一个图标符号，代表山顶的奢华时刻。



简米知识分享

## 照明第 20 讲 | 灯光设计的原则

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



灯光设计原则主要遵循以下几点:

### 1. 功能

例如: 会议大厅的灯光照明设计应采用垂直式照明, 要求亮度分布均匀, 避免出现眩光, 一般宜选用全面性照明灯具; 商店的橱窗和商品陈列, 为了吸引顾客, 一般采用强光重点照射以强调商品的形象, 其亮度比一般照明要高出 3~5 倍。

### 2. 美观

通过灯光的明暗、隐现、抑扬、强弱等有节奏的控制, 充分发挥灯光的光辉和色彩的作用, 采用透射、反射、折射等多种手段, 创造温馨柔和、宁静幽雅、怡情浪漫、光辉灿烂、富丽堂皇、欢乐喜庆、节奏明快、神秘莫测、扑朔迷离等艺术情调气氛, 为人们的生活环境增添了丰富多彩的情趣。

### 3. 经济

灯光照明并不一定以多为好, 以强取胜, 关键是科学合理。灯光照明设计是为了满足人们视觉生理和审美心理的需要, 使室内空间最大限度地体现实用价值和欣赏价值, 并达到使用功能和审美功能的统一

### 3. 安全

灯光照明设计要求绝对的安全可靠。由于照明来自电源, 必须采取严格的防触电、防断路等安全措施, 以避免意外事故的发生。



## 简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 15 讲：灯光类型 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 14 讲：测光公式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：LED 驱动 4 种连接方式
- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求
- ...
- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷
- ...
- 更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段
- ...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



### 日常很逗逼，工作有原则

- \* 第一则：坚守职业道德，不违良知
- \* 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- \* 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- \* 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- \* 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- \* 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- \* 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- \* 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- \* 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- \* 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



# 关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者  
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命  
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景  
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观  
VALUES

专注 | 简约 | 创新

## 简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

