

本期刊主办单位 Sponsor of the Journal:

Jeremy 简米® 中国连锁设计创新者!

本期刊协办公司/频道 Co sponsoring company / channel of the Journal:



简米广州



简米北京



简米武汉



简米成都



简米重庆



简米设计

简米创客
Jeremy maker

简米工程
Jeremy engineering



SISCN.CN



简米培训
发现你的天赋!



原粹

专业的连锁设计研究及信息发布平台

简米月刊编辑部

JEREMY Monthly editorial department

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (王先生 / 微信同号)

HTTP: www.jeremycn.com

E-M: 289884595@qq.com



关注我们随时获取



简米月刊 JEREMY MONTHLY

简米出品

Produced by JEREMY Copyright ©

Jeremy 简米®

简米® 月刊 JEREMY MONTHLY

2022/08

总第120期

简米出品

Produced by JEREMY

Copyright ©

2022年杭州亚运体育图标发布

连锁课堂

「品牌终端设计之模块」



简米知识分享

照明第14讲 | LED驱动4种连接方式

新案 | 希沃seewo——大屏更护眼

在学习中成长 | 在分享中收获

Grow in learning Gain in sharing

| 卷首语 Preface

依托简米十多年的连锁品牌设计实战经验，「简米月刊」应运而生。

月刊自 2012 年创办至 2018 年 3 月一共发行 92 期，简米月刊作为内部资料供业内外连锁从业者学习参考，受到了众多客户及设计同行的高度评价。

「简米月刊」中断两年后于本月恢复发布，新一期月刊借简米官网 4.0 版上线及简米旗下自媒体频道“简话”同步发布。

2019 年末简米新书《品牌终端设计实战》（清华大学出版发行）在新华书店、京东、天猫及简米小店上线后。我们积极探索希望将简米打造成学习、开放、分享型的设计组织。

简米月刊将继续为连锁设计领域的从业者带来专业的行业资讯及知识分享。

简米创始人：



2020.4 .13

广州

| 《简米月刊》编委会

主办：广州简米品牌策划有限公司

协办：简米各分公司、简米培训、简话频道、原粹、简米创客、终端设计中国网

顾问：李平

主编：王进

副主编：周文洋

编委：（排名不分先后）

JESSICA 彭绍普 徐江丰 李晓霞



| 本期封面图片

希沃 seewo 学习机（简米设计）

| 投稿热线

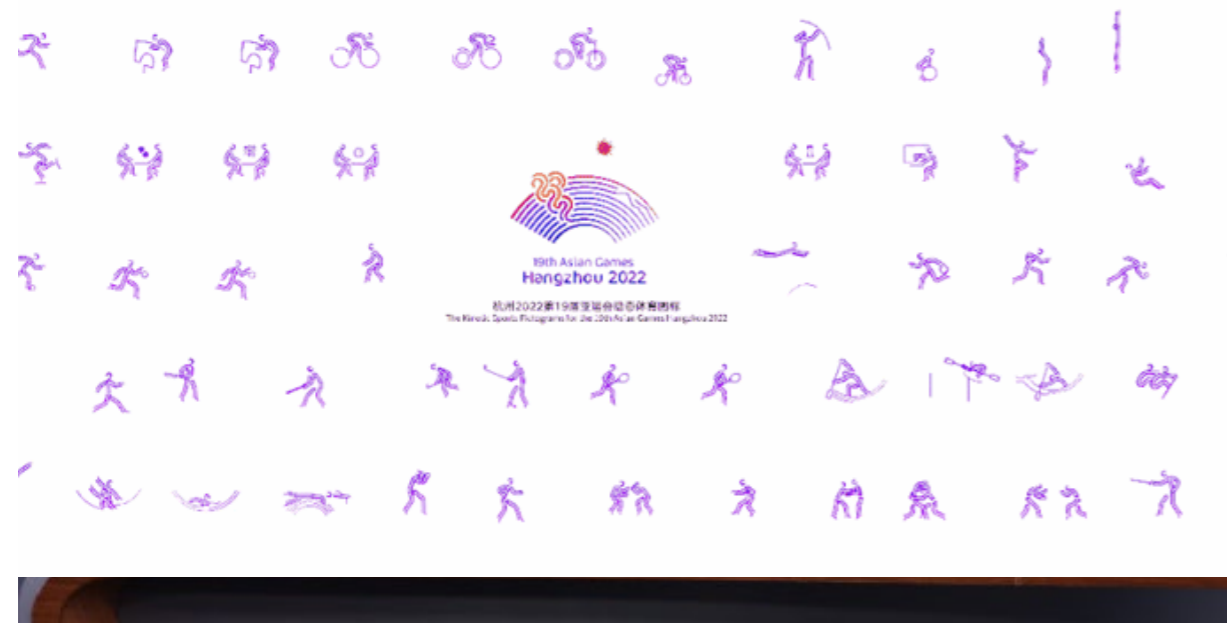
400-666-8202

| 投稿邮箱

289884595@qq.com

| 目录 CONTENTS

> 简米资讯	
2022 年杭州亚运体育图标发布	008
> 简米案例速递	
希沃 seewo 学习机——大屏更护眼	010
连锁课堂「品牌终端设计之模块」	014
SI 设计 希腊 Artemis 餐厅设计	016
SI 设计 Mi Pan Bakery 面包店设计	018
VI 设计 Melarya 蜂蜜啤酒视觉设计	020
> 简米知识分享	
照明第 14 讲 LED 驱动 4 种连接方式	022
# 简话 # 目录	024
趣话「简米人」	026
关于「简米」	028



杭州亚运动态体育图标发布

> 简米快讯

作为大型赛事的标识性成果，体育图标是杭州亚运会的重要视觉形象之一。为顺应新媒体传播趋势，彰显“智能亚运”亮点，在此前已推出的 40 个大项、61 个分项静态体育图标的基础上，杭州亚组委于近日发布亚运会历史上首套动态体育图标。

新的体育图标系统精准到位，节奏清晰明快，效果一目了然。背景音乐以江南丝竹为主，融入鼓乐，将江南水乡的韵味与体育竞技的力量完美融合，既表达体育项目韵律节奏美，又彰显时代意义和文化价值。丰富了体育图标的多感官呈现，适用于不同媒介形态的应用场景。



公路自行车
Cycling Road



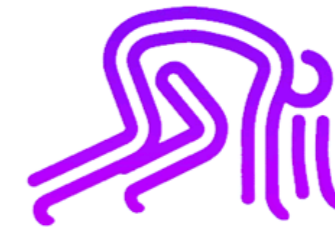
现代五项
Modern Pentathlon



田径
Athletics



举重
Weightlifting



田径
Athletics



艺术体操
Rhythmic Gymnastics

> 简米本月动态

JEREMY NEWS

新签中华红酒全案设计

简米新案速递

希沃 seewo 学习机——大屏更护眼

希沃 (seewo) 是视睿科技在教育领域的自主品牌, 广州视睿电子科技有限公司成立于 2008 年, 隶属于全球知名的以显控技术为核心的智能交互解决方案提供商视源股份 CVTE (股票代码 002841), 总部位于广州科学城, 营销服务遍及全球。是国内交互智能平板品类首创者, 2012 年 -2021 年连续 10 年蝉联中国交互智能平板行业市占率桂冠, 是行业标杆企业。

由于疫情的影响, 很多学校停课, 网课场景日益增长, 但是没有合适的设备。后期: 由于网课受政策影响, 更多强调孩子在家学习的专用设备。因此, 希沃从产品体系的与使用场景全面升级, 携手简米设计打造围绕教室和家庭两大场景化的线下门店终端, 打造真正适合中国学生学习需求的优质产品及服务。

时间: 2021 年

设计团队 | TEAM

项目管理: Aiven

空间设计总监: JX 姐

平面设计师: 李晓霞

空间设计师: 马国栋

空间深化设计师: 葛新权

策略梳理 Strategy carding

希沃 seewo 在深耕教育领域产品多年, 在学校、培训机构等拥有较高的知名度, 但对于 C 端消费则来说是一个陌生的产品, 现在希沃要走向 C 端线下开设连锁店面直面消费者, 则需要建立希沃 seewo 自身的品牌气质形象。

对于连锁品牌来说, 终端门店是品牌和客户接触的最前端, 更是品牌形象建设的媒介之一。我们一再强调, 品牌设计必须是站在消费者的角度科学看待问题, 而非是创始人老板或者设计师主观的喜好。

大屏更护眼



查看完整案例 ↓

<http://jeremycn.com/shows/1/264>

希沃 seewo 的消费群体分为两类：实际使用的儿童与最终购买的家长，因此我们在新的店面终端既要考虑儿童的视觉感官，又要兼顾家长的视觉感受。

于是我们模拟教室和家庭两大场景融入到门店终端，用温馨来对家长与儿童的视觉做一个链接与平衡。

门头我们用暖黄色大色块为基调，塑造温暖的视觉，从儿童视觉出发，搭配三色的层叠设计，激发孩子的探索兴趣，让整个门头显眼吸引孩子又具兼顾成人视觉的设计感。

内部空间同样采用暖黄色为基础调性，与门头里外呼应，塑造希沃 seewo 强烈的品牌调性。

核心关键词：温馨、专业、家庭、教室；

根据希沃 seewo 学习机品牌性格和调性，结合简米终端设计科学构架方法工具，从功能分区，动线规划，情感曲线，购买触点等等角度，通过设计的艺术语言，打造出符合消费者画像所认知的空间气质环境，降低消费者认知的高低落差，让空间环境符合消费者气质，有颜值，有体验，有情感的商业空间环境，拉近与消费者的距离，从而促进希沃 seewo 门店的产品和服务销售。



| 连锁课堂 |

品牌终端设计之模块

注 / 本文来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服:400-666-8202

终端各模块需要配合整体品牌的气质风格, 在整体气质风格下每个模块设计有相对应的技巧方法, 下面以常用的门头、道具设计等来举例。

一、门头

对于连锁品牌来说, 终端门店是品牌和客户接触的最前端, 更是品牌形象建设的媒介之一。而最前端则是门头外立面。1. 通常招牌由几个元素组成: 品牌名称、标识设计、店铺编号、造型、基层载体等。2. 提前规范不同应用场景, 不同的门店应用场景。3. 规范门头材质制作工艺标准, 且要考虑防水性、耐腐蚀、照明亮度等。4. 明确门头的尺寸比例: 连锁品牌门店尺寸不一, 要让招牌设计规范能适应所有门店。5. 门头布局比例规范: 需要对门头组成元素之间的比例进行规范, 从而适应门头尺寸的变化。

二、陈列道具

1. 与终端整体相匹配。2. 为了提高记忆和传播力, 在道具中也要融入品牌视觉元素。3. 道具是商品陈列的载体。道具设计要符合人机工程学的需求, 这样消费者才有更好的购物体验。4. 陈列道具设计一定要结合商品自身的属性, 让道具更有利于商品陈列。如商品的包装、大小、状态等。5. 陈列道具能够适用商品的随时调整或替换, 也要适用与不同的门店尺寸。

三、平面物料

平面物料在终端中的使用也极为广泛, 除了本身的宣传、导视等功能, 还可以起到传播品牌文化、体现终端气质的作用。其设计和规范可以分为以下几点: 1. 在设计前要提前规划好不同场景、不同位置物料使用的标准。2. 平面物料也是属于 VI 视觉规范里的, 就需要做到与整体形象保持一致。3. 物料的设计应当简约, 不可抢了产品的风头。4. 根据产品、服务的属性决定物料的表现形式。最后就是物料使用的数量要适当。不宜过多也不宜过少。

四、橱窗

橱窗设计的构造方式一般有封闭式、半封闭式和开放式、封闭式橱窗比较适合有大空间的商场, 半封闭式一般为半隔绝、半通透的形式, 敞开式的橱窗直接与店内相通, 顾客可以通过玻璃看到店内的情景。橱窗是艺术和营销的结合体, 不论是哪种构造的橱窗主要目的都是为了促进店铺的销售, 传播品牌文化, 同时也是传达销售信息的一种方式。



橱窗是一个特殊的立体空间, 内部也有许多的陈列元素, 对于橱窗背景形状上来说一般要求大而完整, 避免小而复杂的装饰, 背景的颜色要突出商品不能喧宾夺主。在道具上, 如支架的摆放尽量隐蔽, 商品的摆放也要讲究色彩和大小对比。最后就是橱窗内的灯光, 一般有主光、辅光、背景光等, 灯光要做到色彩柔和、有层次性、避免过于鲜艳、复杂。对于不同的商品要选择合适的颜色、强度的灯光。

橱窗的陈列风格一般有以下几种, 1. 美式风格, 也叫氛围型, 特点注重氛围, 剧场式装饰风格, 氛围占比大。多为生活场景或故事情节展现, 这种风格适合所有商品展示。2. 法意式风格, 特点以商品自身的材质和工艺吸引消费者, 一般突出简洁、品质, 例如各类的奢侈品牌。3. 英式风格: 也叫传统型, 特点庄重严谨、内敛, 比较适合服装类行业。瑞士风格: 也叫技巧型特点是讲究色彩的搭配、注重结构的体现。

SI 设计 | 希腊 Artemis 餐厅设计

注 / 本文来自于互联网，简米收集编辑如有侵权请联系简米客服：400-666-8202

该店铺设计项目位于希腊伊拉克利翁，是 Artemis 餐厅的形象设计，在设计方面特别具有挑战性的是空间位于地下，因此在设计过程中主要关注的问题之一是最大限度地利用自然光。这是通过在东侧创建一个大型中庭来实现的，其中还包括一个水元素，以及一个较小的中庭，在接待区有树木。

在天花板上建造的光墙和人造天窗不仅照亮了空间，还创造了餐厅里额外自然光的错觉。这种感觉与种植天然植物（减少自然光需求）的花盆相得益彰，为空间增添了自然气息。

The shop design project is located in Heraklion, Greece. It is the image design of Artemis restaurant. The space is located underground. Therefore, one of the main concerns in the design process is to maximize the use of natural light. This is achieved by creating a large atrium on the east side, which also includes a water element and a smaller atrium with trees in the reception area. space.



SI 设计 | Mi Pan Bakery 面包店设计

注 / 本文素材来自于互联网, 简米收集编辑如有侵权请联系简米客服 :400-666-8202

该连锁设计项目位于墨西哥, 是面包品牌 Mi Pan Bakery 的店面设计, 该店铺设计整个空间中使用了松木, 搭建咖啡馆式的感觉。在开始这个项目之前, 设计师分析了典型的墨西哥面包店, 以了解他们的价值观、经验和本质, 并将他们的研究与 Mi Pan Bakery 的 40 年历史线相结合, 将店面空间氛围突出更多的墨西哥人的记忆。

The chain design project is located in Mexico. It is the storefront design of the bread brand Mi pan bakery. Pine is used in the whole space of the shop design to create a cafe like feeling. Before starting this project, the designer analyzed typical Mexican bakeries to understand their values, experience and essence, and combined their research with the 40 year history of MI pan bakery to highlight the space atmosphere of the store and the memory of more Mexicans.



VI 设计 | Melarya 蜂蜜啤酒视觉设计

注 / 本文素材来自于互联网, 筒米收集编辑如有侵权请联系筒米客服: 400-666-8202

该 VI 设计项目是波兰啤酒品牌 Melarya 的设计, Melarya 在拉丁语中的意思是蜂蜜酒。而 Melarya 是一种基于蜂蜜酒的品种, 因此名称中包含前缀 mel。它是来自瓦尔米亚 Kabikiejmy 的 ZULI 工艺蜂蜜酒的独特酒精饮料, 由于其蜂蜜基和天然材料: 生姜、啤酒花和奎宁, 对健康有益。

在这种情况下, 品牌实际上就是产品, 它本身就是特别和独特的。因此, 不需要将项目“分解”成额外的 (在我们看来是多余的) 识别元素。在这种情况下, 设计师可能让消费者关注特色包装, 尤其是标签, 其中应包含有趣的说明性主题和与之相关的产品的特色标志。

The VI design project is the design of the Polish beer brand melarya, which means Mead in Latin. Melarya is a variety based on Mead, so the name contains the prefix Mel. It is a unique alcoholic beverage of Zuli craft Mead from kabikiejmy in valmia, which is beneficial to health due to its honey base and natural materials: ginger, hops and quinine.



> 简米知识分享

照明第 14 讲 | LED 驱动 4 种连接方式

注 / 本文由简米收集编辑整理, 三雄极光提供技术支持

如有侵权请联系简米客服: 400-666-8202



现在很多 LED 产品采用恒流驱动方式来驱动 LED, LED 连接方式也根据实际电路需要设计不同的连接方式, 一般有串联、并联、混联以及阵列四种形式。

一、串联方式

这种串联连接的方式电路比较简单, 首尾连接在一起, LED 工作时流过的电流一致很好, 由于 LED 属于电流型器件, 因此基本可以保证每个 LED 的发光强度一致。

二、并联方式

并联方式特点是 LED 首尾并联连接, 工作时每个 LED 上承受的电压相等。但是电流不一定相等, 即使是同一种型号、同一种规格批次的 LED 也是如此, 这是由于生产制造工艺等原因导致。

一、混联方式

混联就是采用串联和并联方式混合, 先将几只 LED 串联, 然后并联在一起接在 LED 驱动电源两端, 在 LED 基本一致性情况下, 采用这样的连接方式使得所有支路的电压基本相等, 每一支路上流过的电流也基本一致。

一、阵列方式

阵列方式主要构成形式是: 分支以 3 个 LED 为一组, 分别接入驱动器输出的 U_a , U_b , U_c 输出端。当一支分支中的 3 个 LED 都正常时, 3 个 LED 同时发光。



配图: 简米案列桃茗山奶茶

简话目录

- # 简米 # 之照明系列专讲第 13 讲：光束角 (最新)
- # 简米 # 之照明系列专讲第 12 讲：发光强度
- # 简米 # 之照明系列专讲第 11 讲：光通量
- # 简米 # 之照明系列专讲第 10 讲：色温科普
- # 简米 # 之照明系列专讲第 9 讲：光源显色性
- # 简米 # 之照明系列专讲第 8 讲：珠宝首饰店照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 7 讲：彩妆店铺照明设计
- # 简米 # 之照明系列专讲第 6 讲：试衣间的照明方法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 5 讲：店面主题区照明原则
- # 简米 # 之照明系列专讲第 4 讲：橱窗功能区照明手法
- # 简米 # 之照明系列专讲第 3 讲：商业店铺照明设计目的
- # 简米 # 之照明系列专讲第 2 讲：大疆店铺照明思路分析
- # 简米 # 之照明系列专讲第 1 讲：商业店铺照明节能要求

...

- # 简话 # 第 077 期：SI 设计调查之商圈消费者问卷

...

更多请关注 # 简话

- # 简话 # 第 001 期：设计反复改稿不过怎么破？
- # 简话 # 第 002 期：品牌符号元素在店面中如何提炼运用？
- # 简话 # 第 003 期：传统文化元素在店面中如何有效运用？
- # 简话 # 第 004 期：连锁品牌如何打造差异化 IP 形象？
- # 简话 # 第 005 期：概念化店面设计呈现思路？
- # 简话 # 第 006 期：连锁品牌创建的“核心五点”
- # 简话 # 第 007 期：门头外立面 Logo 适宜出现多少合适？
- # 简话 # 第 008 期：对于设计师来说技术和灵感哪个更为重要？
- # 简话 # 第 009 期：连锁品牌包装设计的第一步及关键点是什么？
- # 简话 # 第 010 期：商业店面橱窗设计注意事项有哪些？
- # 简话 # 第 011 期：幼儿园及儿教育培训机构设计关键点有哪些？
- # 简话 # 第 012 期：创意设计与商业设计最大的不同是什么？
- # 简话 # 第 013 期：优秀设计师是怎样炼成的？
- # 简话 # 第 014 期：连锁店面必备的品牌终端设计 SI 设计详解
- # 简话 # 第 015 期：SI 系统设计能为连锁品牌哪些赋能？
- # 简话 # 第 016 期：曲线元素在连锁店面中设计注意事项
- # 简话 # 第 017 期：直线元素在连锁店面中设计使用方法
- # 简话 # 第 018 期：连锁 SI 系统设计与单店店面设计有哪些区别
- # 简话 # 第 019 期：连锁 SI 系统设计适用于哪些连锁门店终端？
- # 简话 # 第 020 期：SI 系统设计适用于连锁企业哪些阶段

...



点击查看：<https://www.jeremycn.com/tag/%E7%AE%80%E8%AF%9D>



日常很逗逼，工作有原则

- * 第一则：坚守职业道德，不违良知
- * 第二则：解决对的问题，不为错题提供正确答案
- * 第三则：只专注连锁，不为眼前利益所动
- * 第四则：永保好奇创新，不可固步自封
- * 第五则：自我高要求，不可尽力而为
- * 第六则：遇事先想能做什么，不是等别人解决
- * 第七则：感恩分享享受启发，不挑刺
- * 第八则：简单做人处事，不要森严复杂
- * 第九则：靠客户口碑，不要评委的奖杯
- * 第十则：反省谦虚，不可狂妄自大自恋欺人



关于简米 ABOUT JEREMY

中国连锁设计创新者
服务中外企业上千家



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于品牌形象设计的专业研究机构。多年来，一直致力于打造集战略高度、设计深度、执行速度三度一体的设计模式。简米擅长以精准的策略切中本质，以创意的设计提升附加值；专注于服饰、鞋包、餐饮、建筑材料、美容化妆、快速消费品等领域，为企业提供品牌策划、终端 SI 系统设计、平面视觉设计等服务。奉行“低成本打造专业品牌形象”的宗旨，为企业量身订制专业的形象套餐。

选择简米，将您的品牌装上强力的引擎，让您的品牌“跳”出来！

Simple is the core of the rule, subtle can perform wonders, Let your brand jump out of others.

JEREMY is a professional institution committed to brand image design, to establish a pattern of design that integrated the stature of strategic, the profundity of design and execution speed. jeremy is accomplished by prehension the core of the brand, to promote the value-added of the corporation by initiative design ideas.



6 Subordinate company 家直属公司 | 10 Meticulous practice 年精力修炼 | 40 Professional team 人专业团队 | 600 Brand results 家品牌成果

简米使命
MISSION

让中国连锁走向世界

简米愿景
VISION

中国连锁设计创新者

简米价值观
VALUES

专注 | 简约 | 创新

简米广州（总部）

400-666-8202

ADD: 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315

TEL: +86-20-83622043 29123898

MOB: 134 30320847 (微信同号)

HTTP: WWW.JEREMYCN.COM

E-M: jrmbd@jrmbd.com

